

KANTAR SOFRES

KANTAR MEDIA

La confiance des Français dans les media

**Une enquête Kantar Sofres
réalisée par Kantar Public**

Résultats d'études

LA CROIX



Sommaire

1	
L'intérêt pour l'information et la crédibilité des media	4
2	
Les sources d'information	19
3	
Le traitement médiatique de quelques grands événements de 2016 : le point de vue des Français comparé aux UBM de Kantar Media	23
4	
Focus sur les réseaux sociaux	31
5	
Focus sur les rumeurs	35
6	
La couverture media de l'élection présidentielle	38
7	
Annexe	41

Kantar Public

Carine Marcé
carine.marce@kantarpublic.com
01 40 92 44 92

Camille Morisson
camille.morisson@kantarpublic.com
01 40 92 44 93

Romain Weber
romain.weber@kantarpublic.com
01 40 92 24 43

70WM39

Ce document a été rédigé en accord avec les procédures Qualité Kantar Public.
Il a été contrôlé par Carine Marcé, Directrice associée, Kantar Public



Méthodologie et dates d'enquête



Echantillon

- Echantillon national de **1011 personnes**, représentatif de l'ensemble de la population âgée de **18 ans et plus**.
- Méthode des quotas (sexe, âge, profession de la personne de référence) après stratification par région croisée par catégorie d'agglomération.



Mode de recueil

- Interviews réalisées **en face à face**.



Dates de terrain

- Le terrain de l'enquête a été réalisé entre **le 5 et le 9 janvier 2017**.

1

L'intérêt pour l'information et la crédibilité des media

Un intérêt pour l'actualité en baisse et à son plus bas niveau depuis 1987

Est-ce que vous suivez les nouvelles données par les moyens d'information (presse, radio, télévision) avec un intérêt :

64%

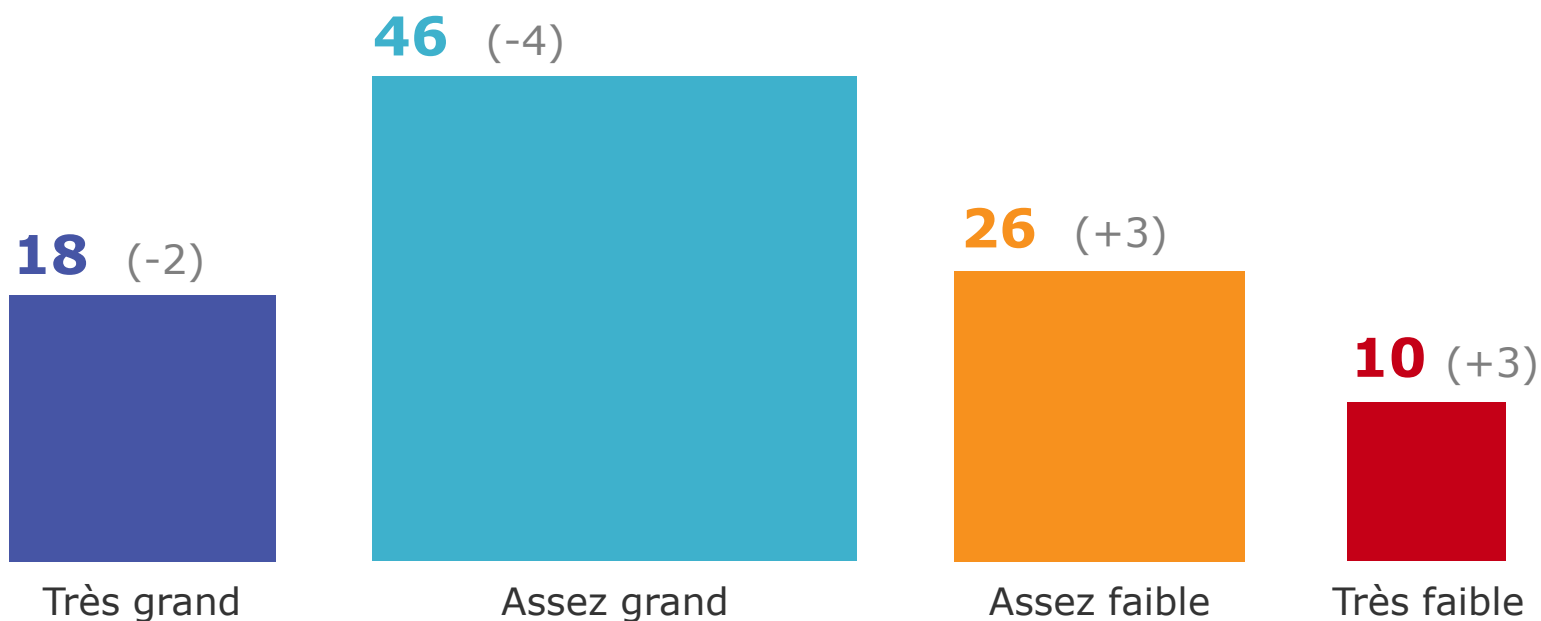
-6 par rapport à janvier 2016

Suivent les nouvelles avec un grand intérêt

36%

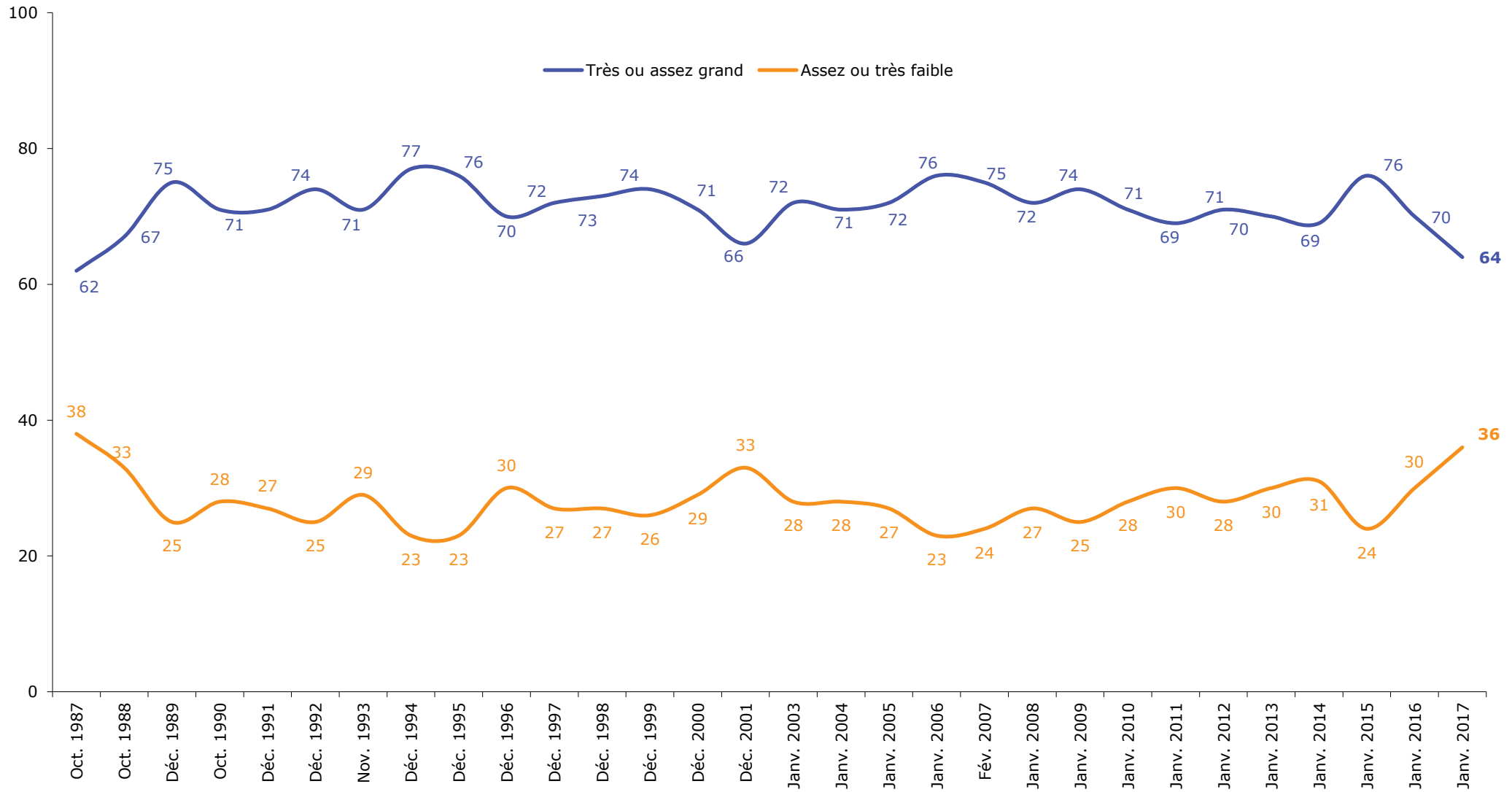
+6 par rapport à janvier 2016

Suivent les nouvelles avec un faible intérêt



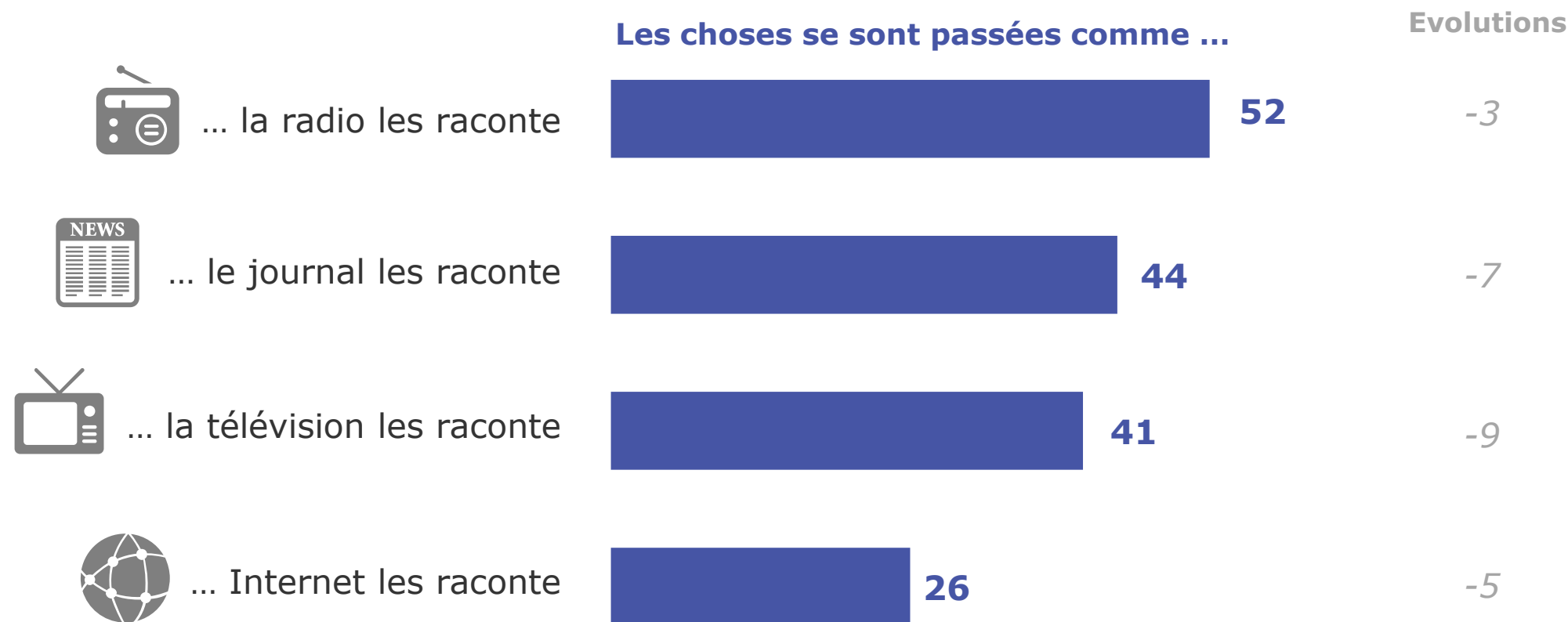
Base : Ensemble

L'évolution de l'intérêt porté aux médias



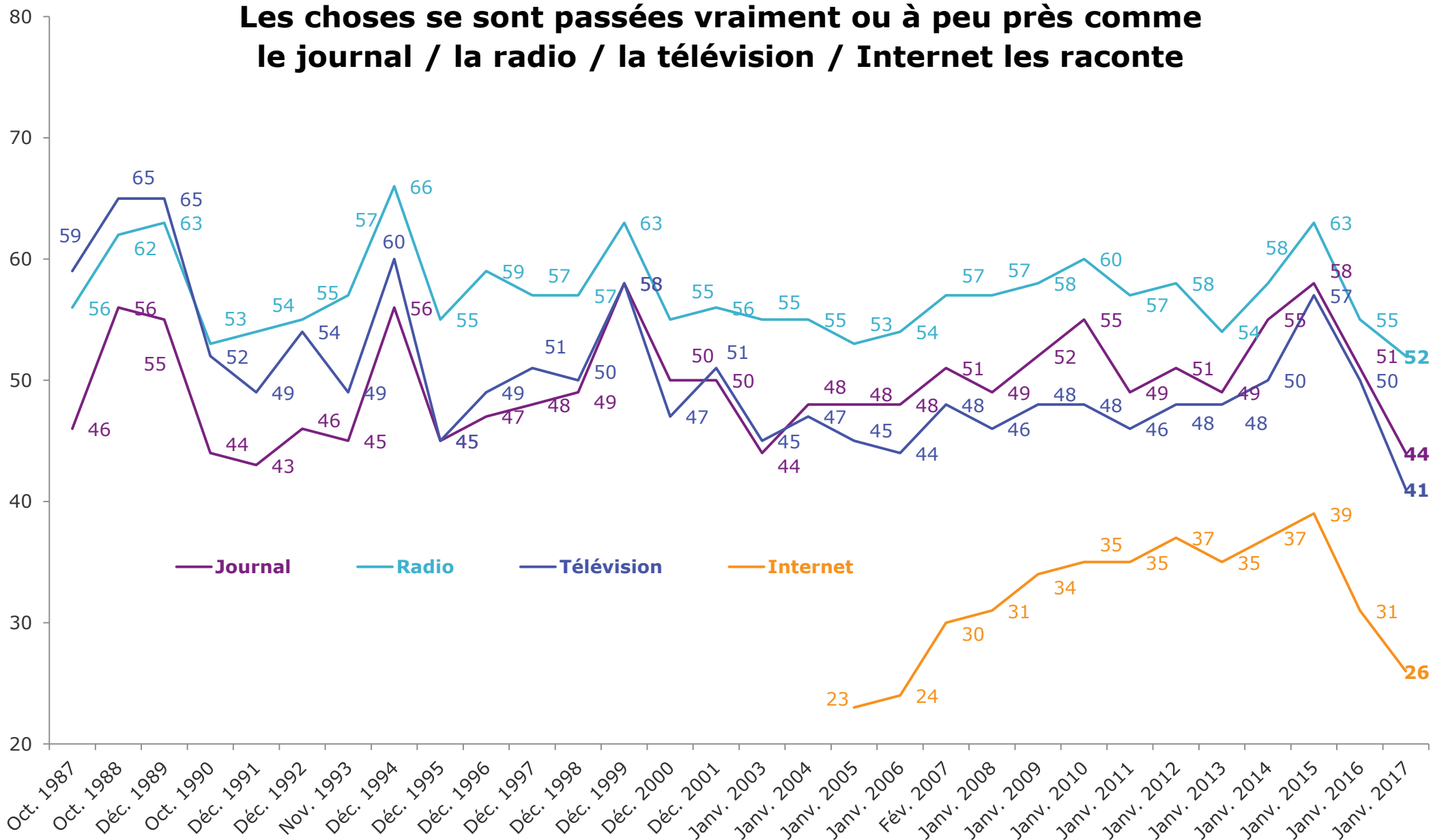
La confiance dans l'information relayée par les media historiquement basse, la radio reste la plus crédible

En général, à propos des nouvelles que vous lisez/entendez/voyez dans un journal/ à la radio/ à la télévision/ sur internet est-ce que vous vous dites :



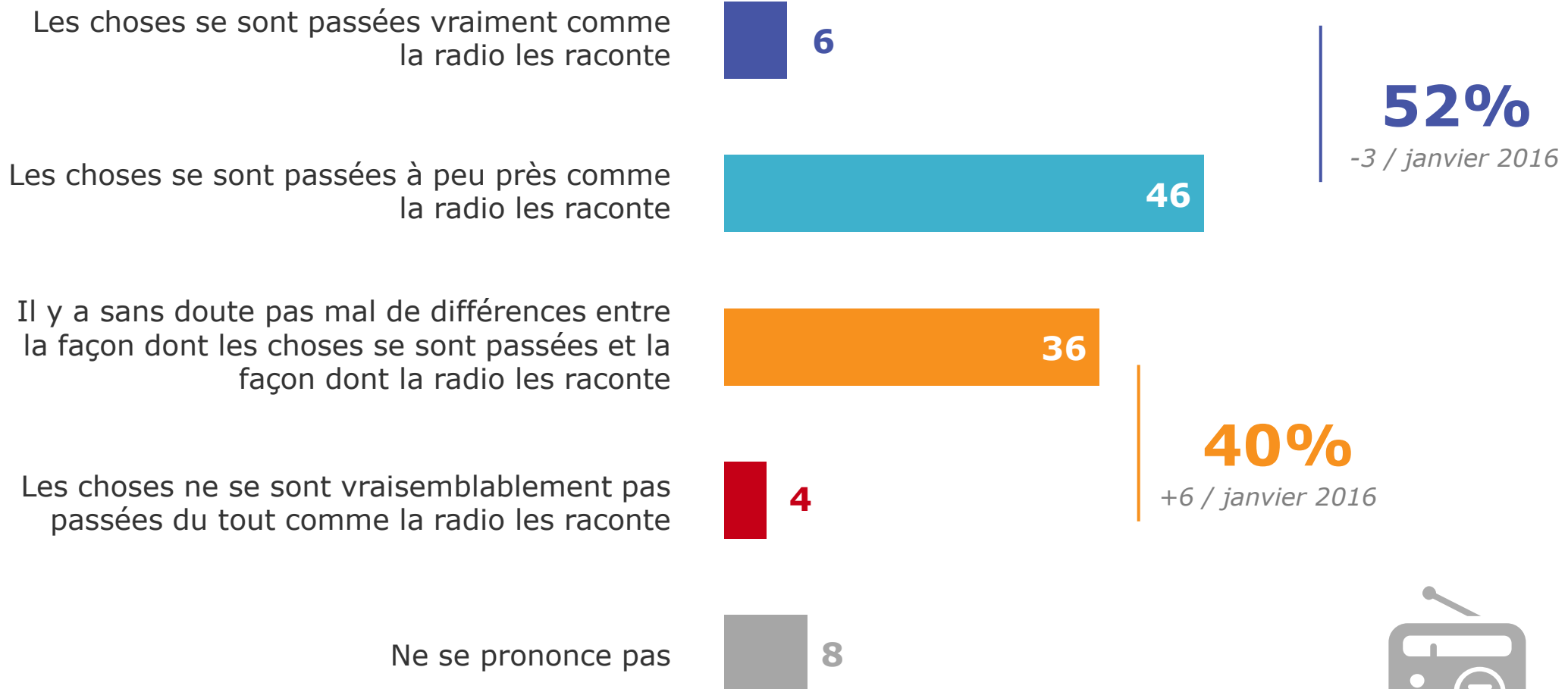
Base : Ensemble

Les choses se sont passées vraiment ou à peu près comme le journal / la radio / la télévision / Internet les raconte



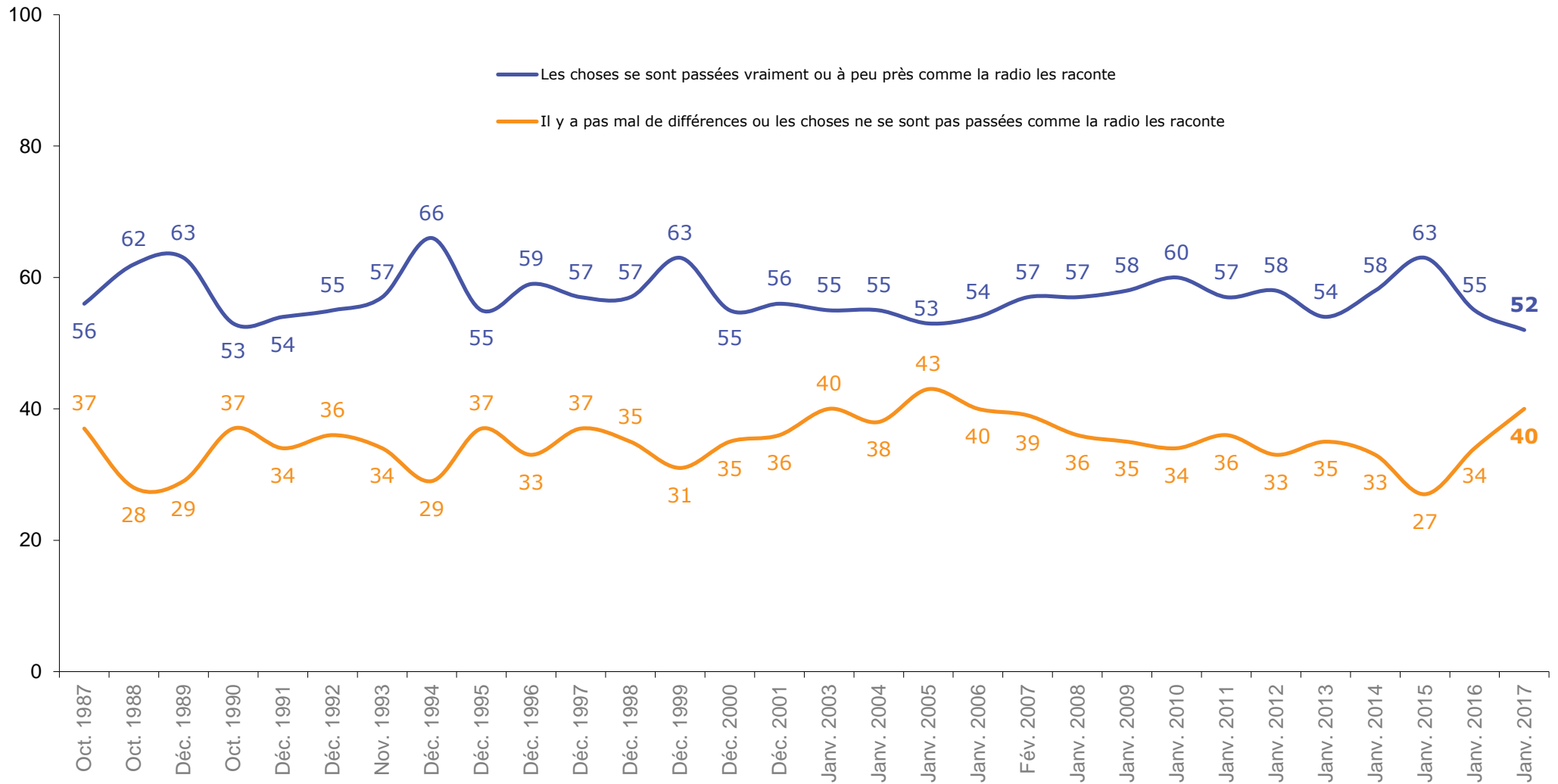
En légère baisse, la radio reste crédible pour la majorité des Français

A propos des nouvelles que vous entendez **à la radio**, est-ce que vous vous dites plutôt :



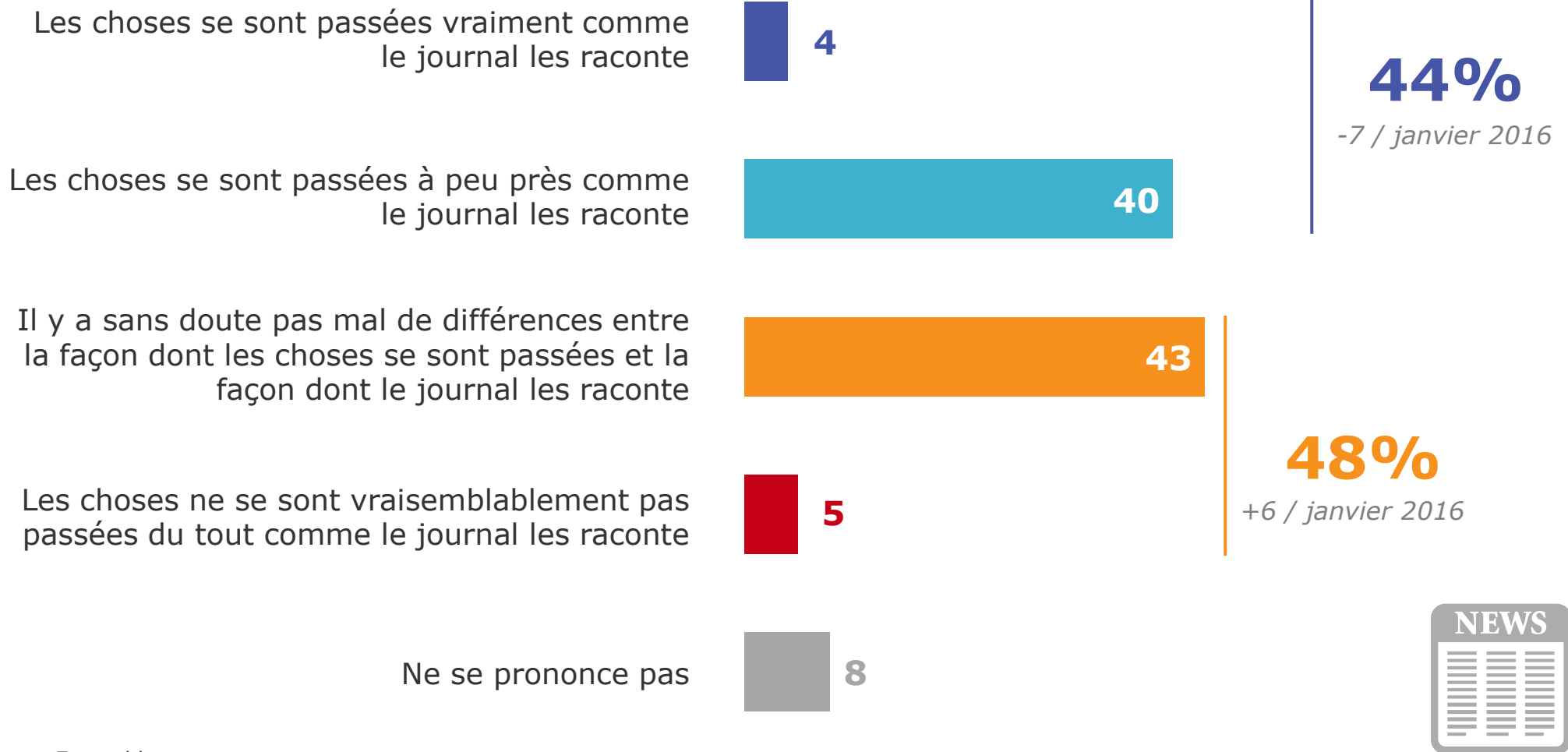
Base : Ensemble

L'évolution de la crédibilité de la radio



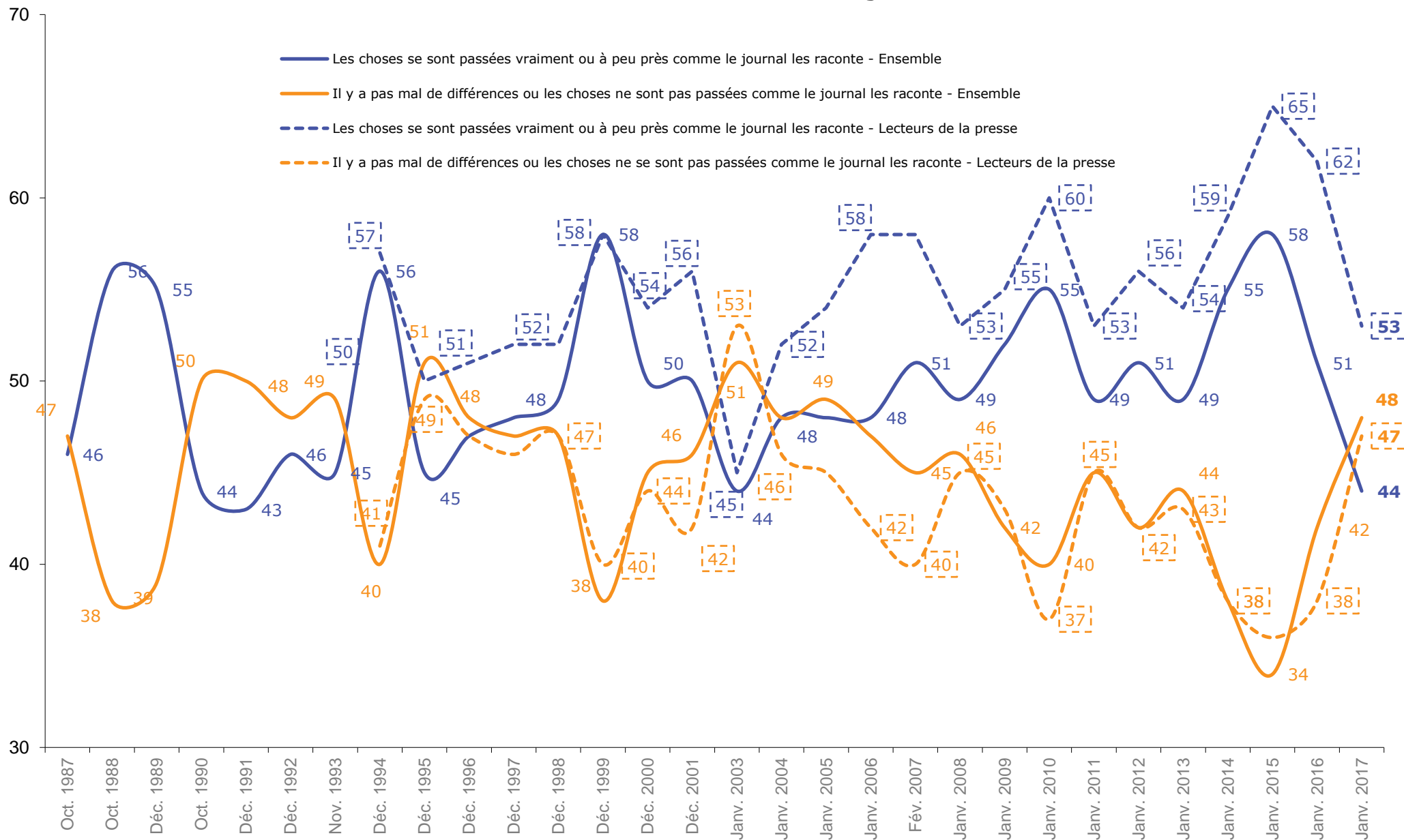
Moins d'un Français sur deux fait confiance à l'information relayée dans un journal, à son niveau le plus faible depuis 2003

En général, à propos des nouvelles que vous lisez **dans un journal** est-ce que vous vous dites :



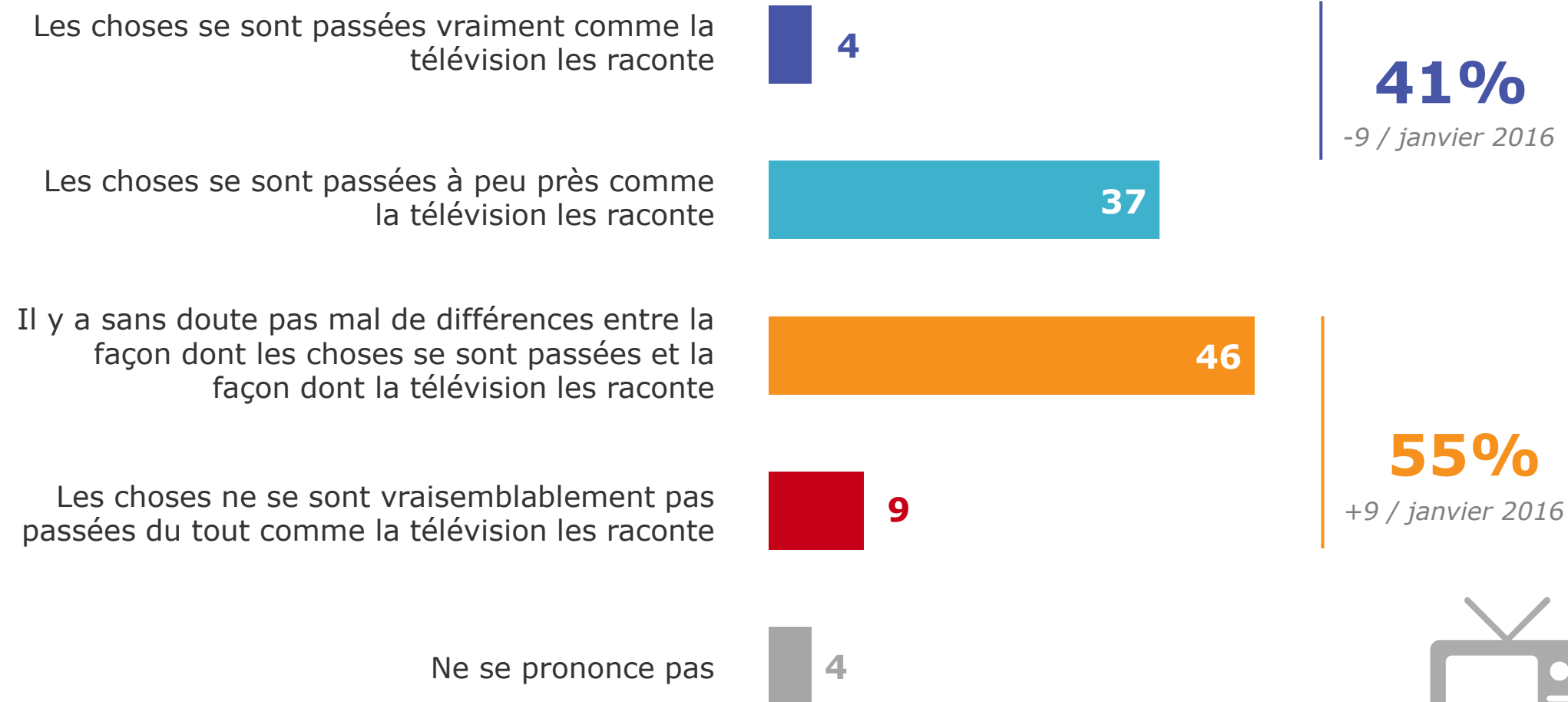
Base : Ensemble

L'évolution de la crédibilité des journaux



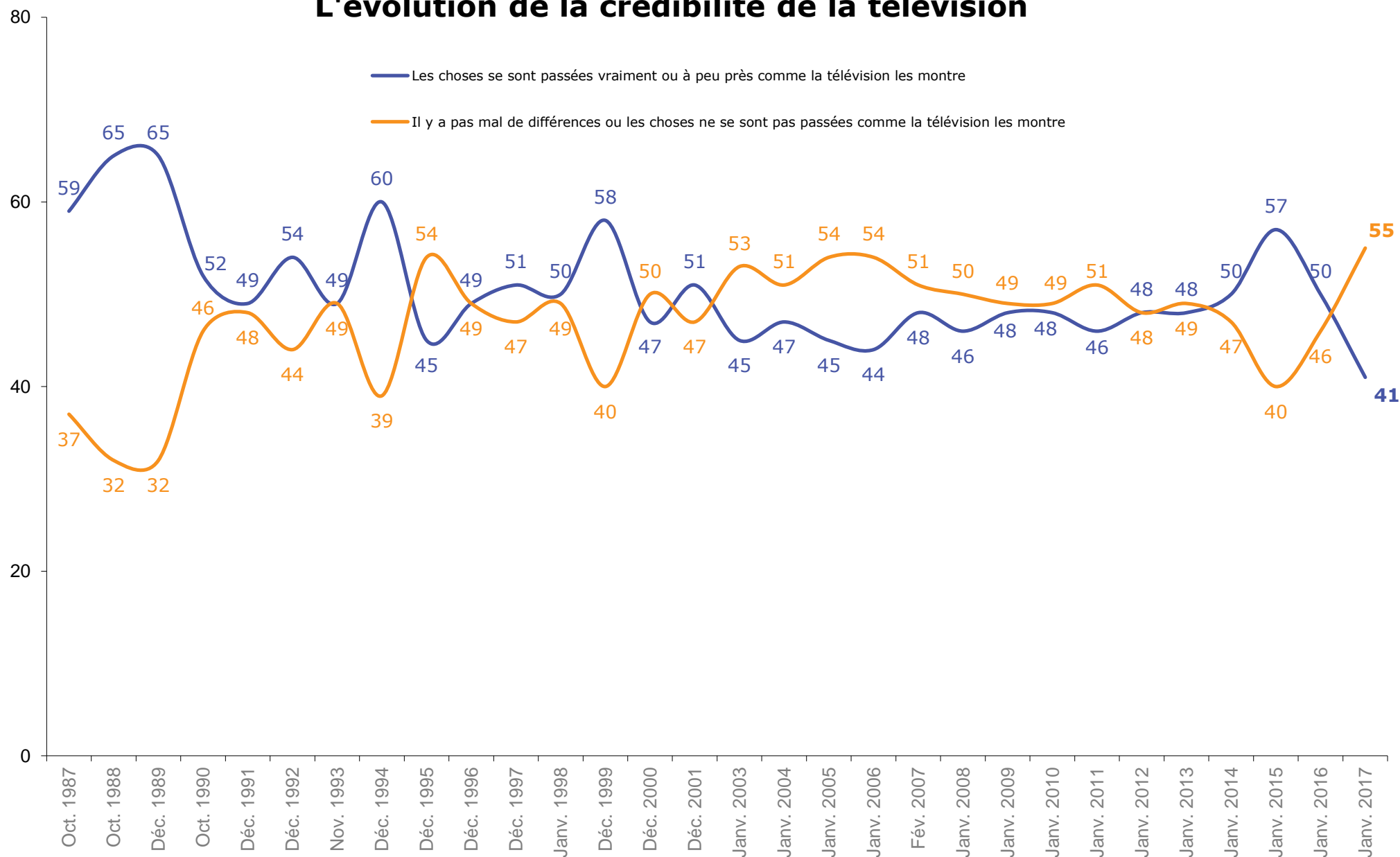
Pour une majorité de Français, l'information à la télévision n'est pas fidèle aux événements : à son plus haut niveau depuis la création du baromètre

A propos des nouvelles que vous voyez **à la télévision**, est-ce que vous vous dites plutôt :



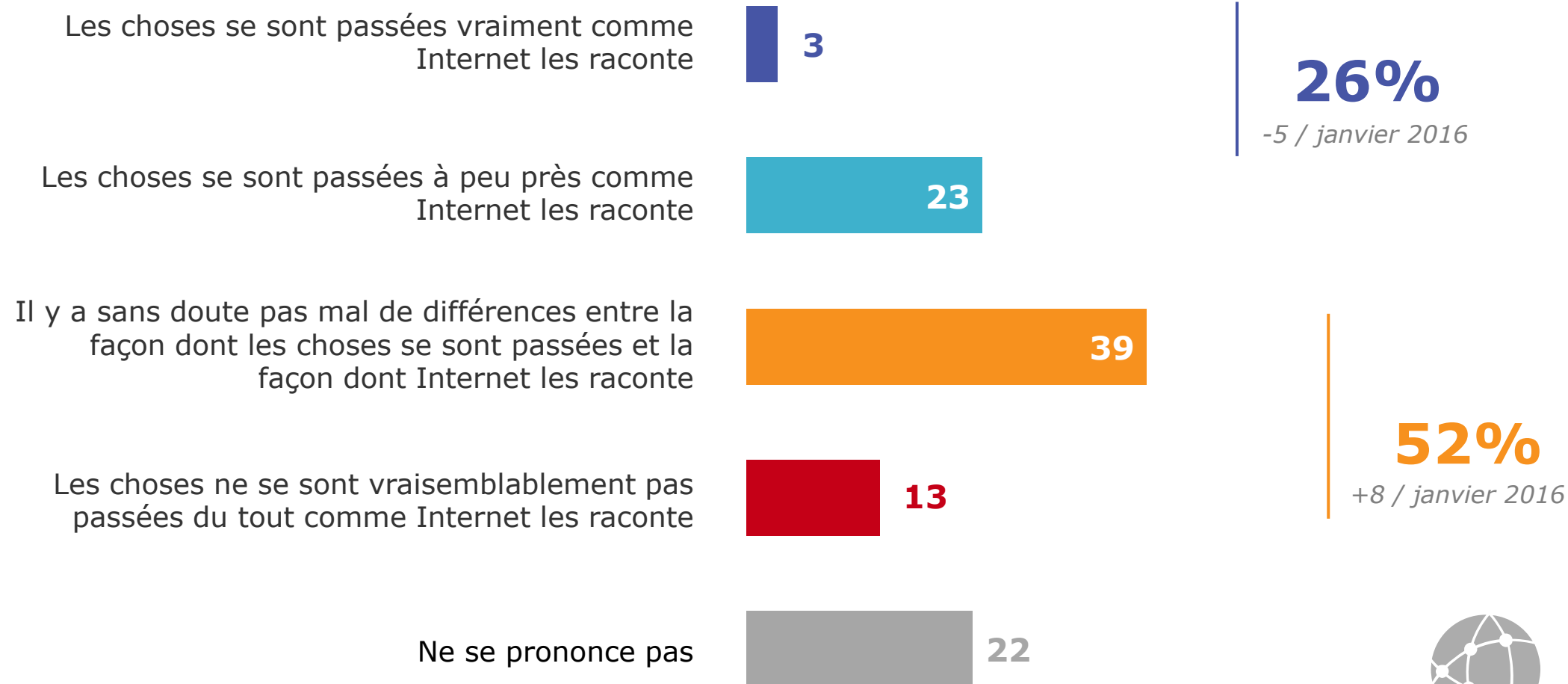
Base : Ensemble

L'évolution de la crédibilité de la télévision



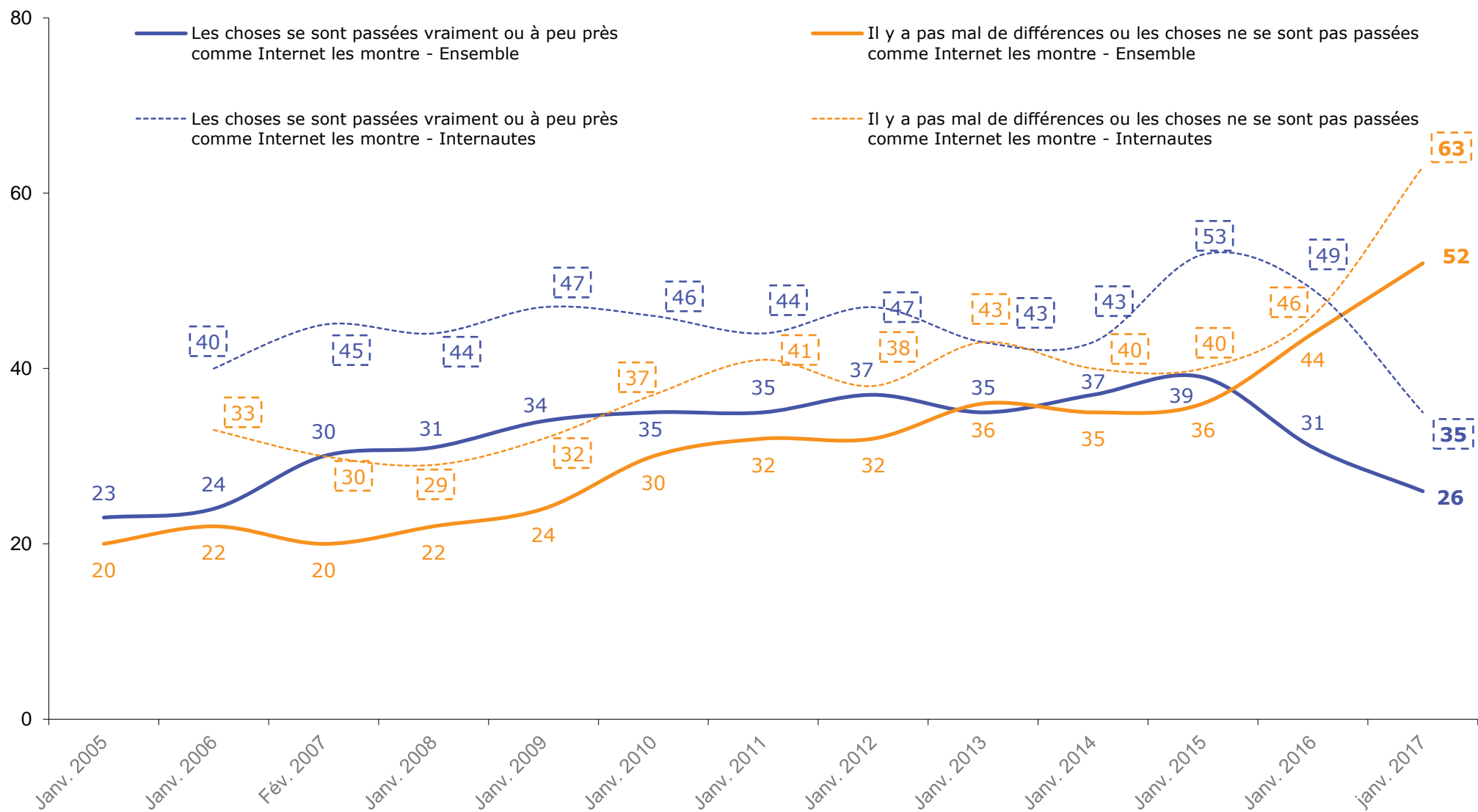
En hausse, la méfiance à l'égard de l'information trouvée sur Internet concerne plus d'un Français sur deux

A propos des nouvelles que vous lisez **sur Internet**, est-ce que vous vous dites plutôt :



Base : Ensemble

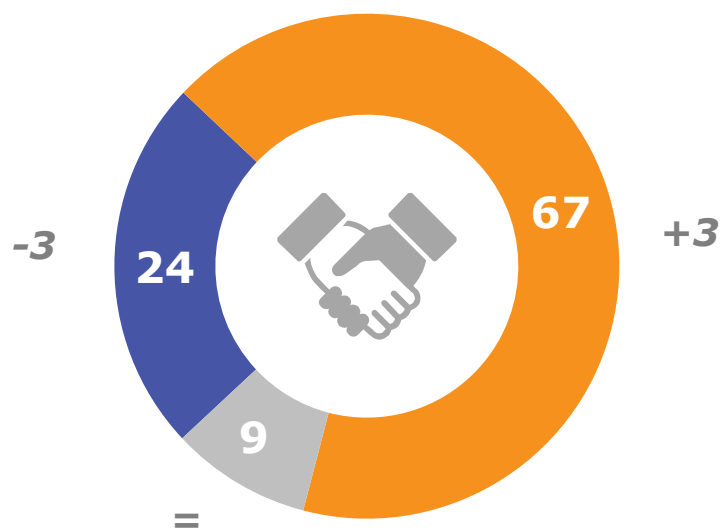
L'évolution de la crédibilité d'Internet



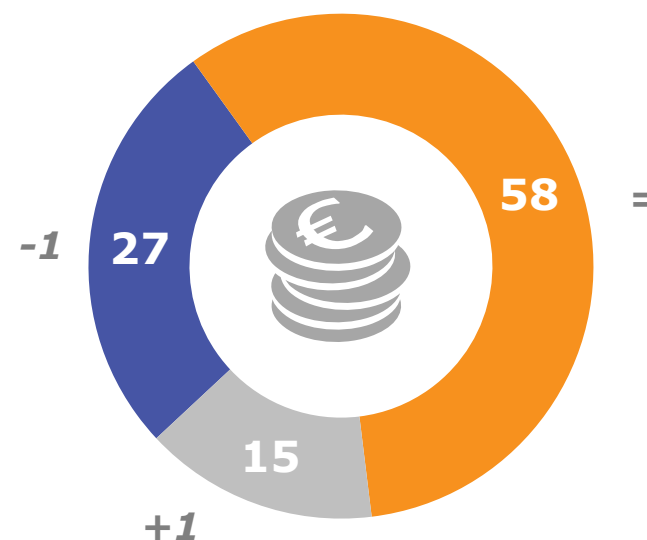
Comme l'année dernière, des journalistes soumis à des pressions extérieures pour plus de deux tiers des Français

Croyez-vous que les journalistes sont indépendants, c'est-à-dire qu'ils résistent...

Aux pressions des partis politiques et du pouvoir



Aux pressions de l'argent

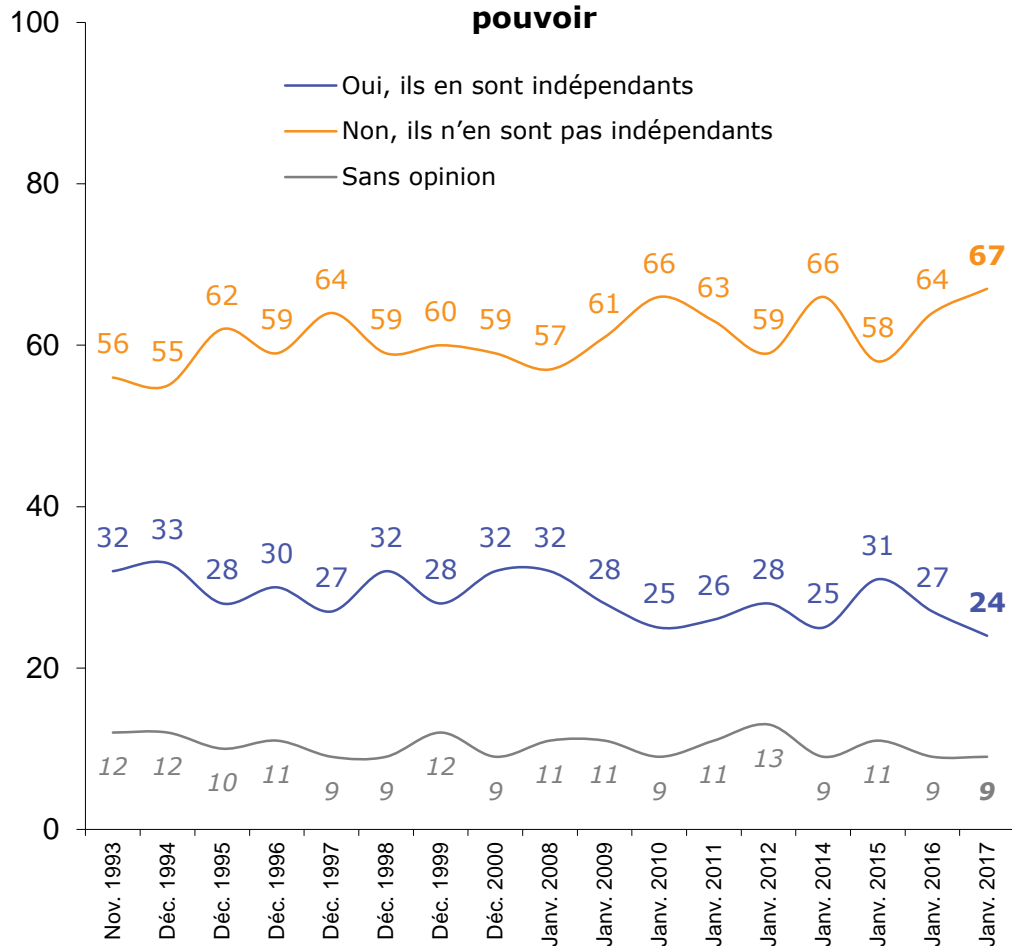


■ Oui, ils en sont indépendants ■ Non, ils n'en sont pas indépendants ■ Ne se prononce pas

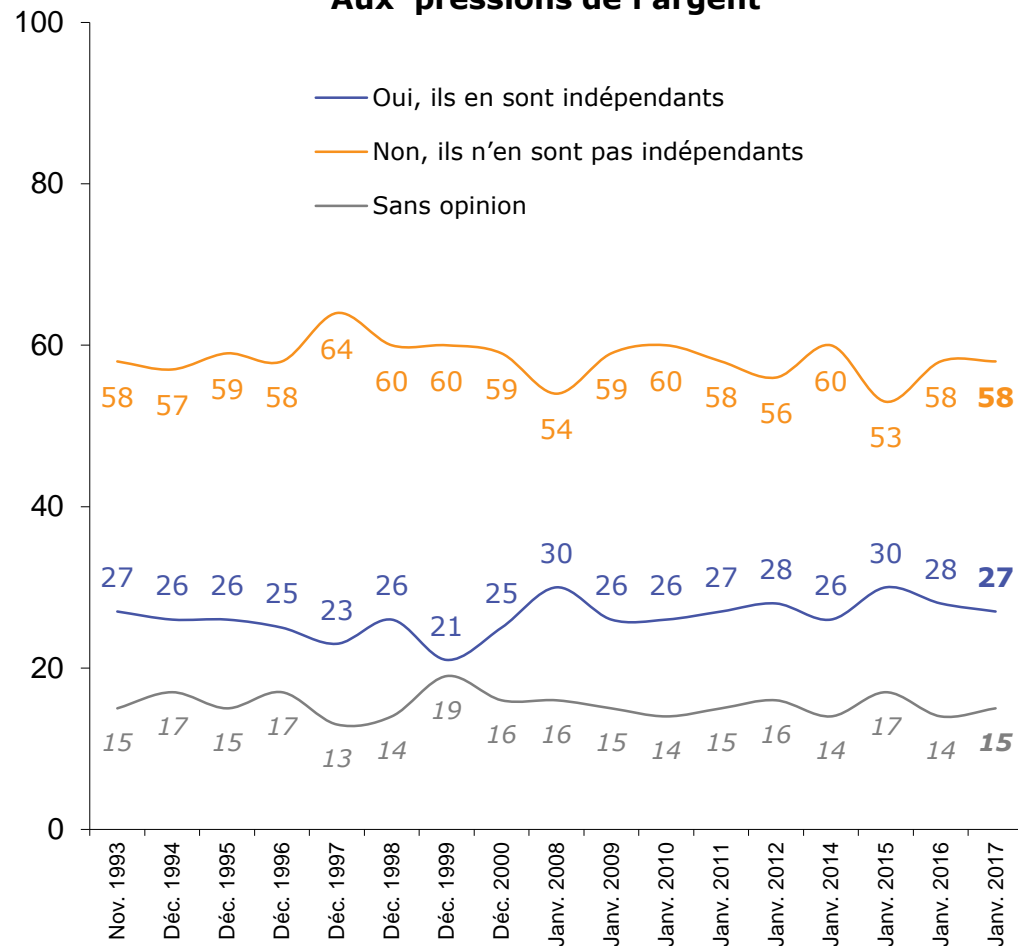
Base : Ensemble

L'évolution de la perception de l'indépendance des journalistes...

Aux pressions des partis politiques et du pouvoir



Aux pressions de l'argent

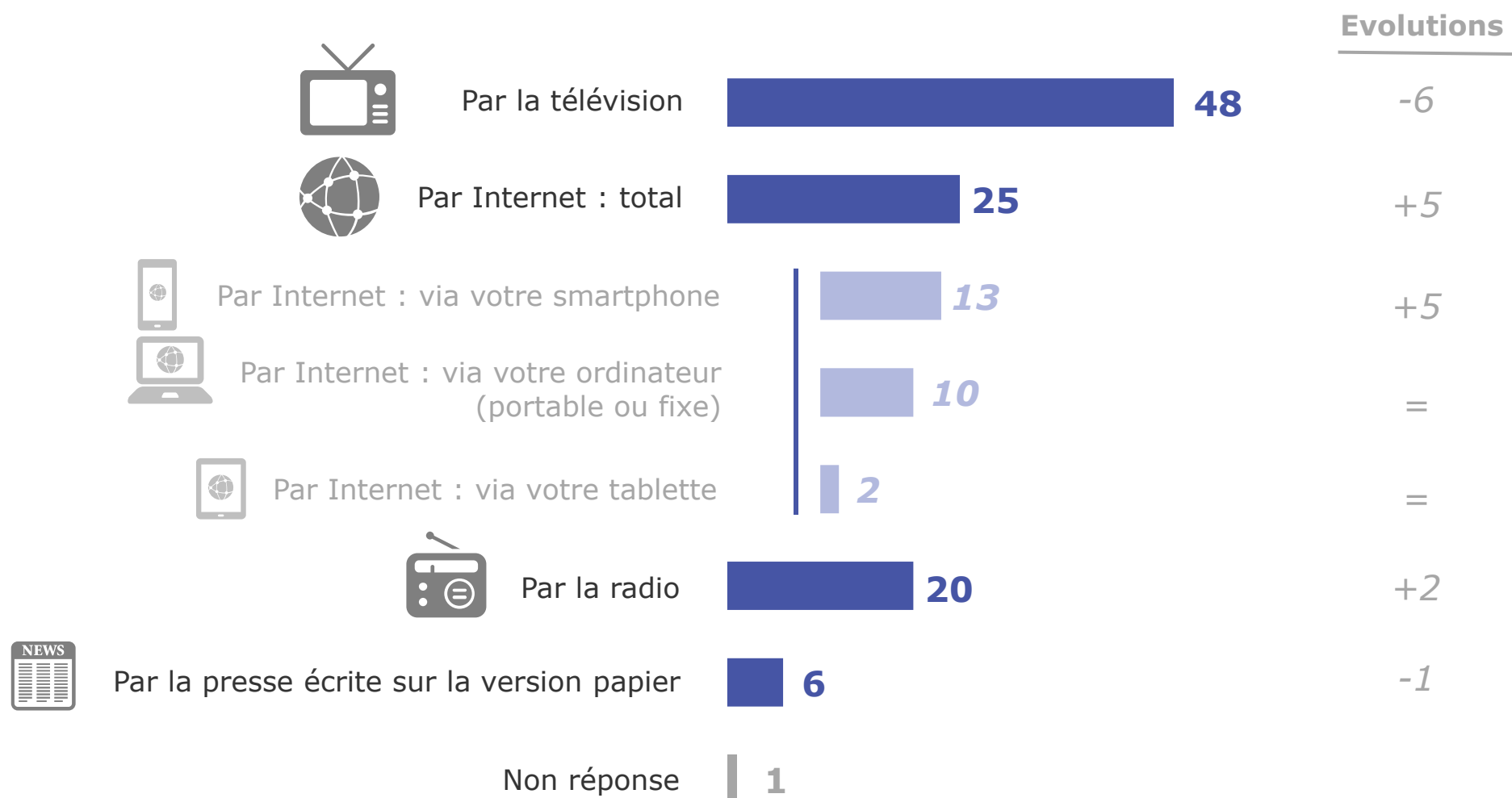


2

Les sources d'information

La télévision reste le moyen d'information principal mais Internet prend une place de plus en plus importante

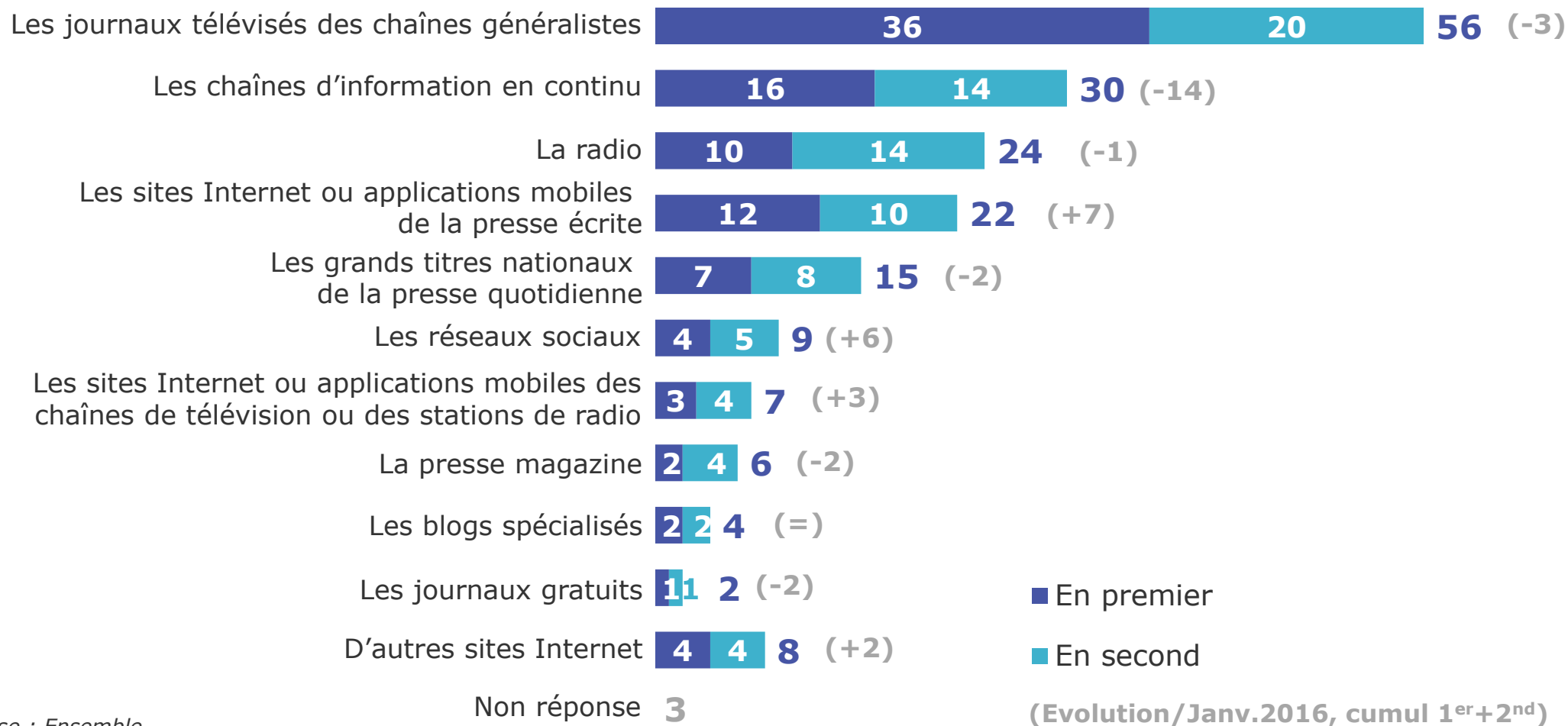
En général, par quel moyen êtes-vous d'abord informé de l'actualité nationale ou internationale ?



Base : Ensemble

Les journaux télévisés des chaînes généralistes sont les plus courants pour approfondir, les chaînes d'information en continu moins utilisées qu'en 2016

Et de manière générale, vers quelle source d'informations vous tournez-vous le plus souvent pour approfondir certains sujets de l'actualité nationale ou internationale ? En premier ? Et en second ?



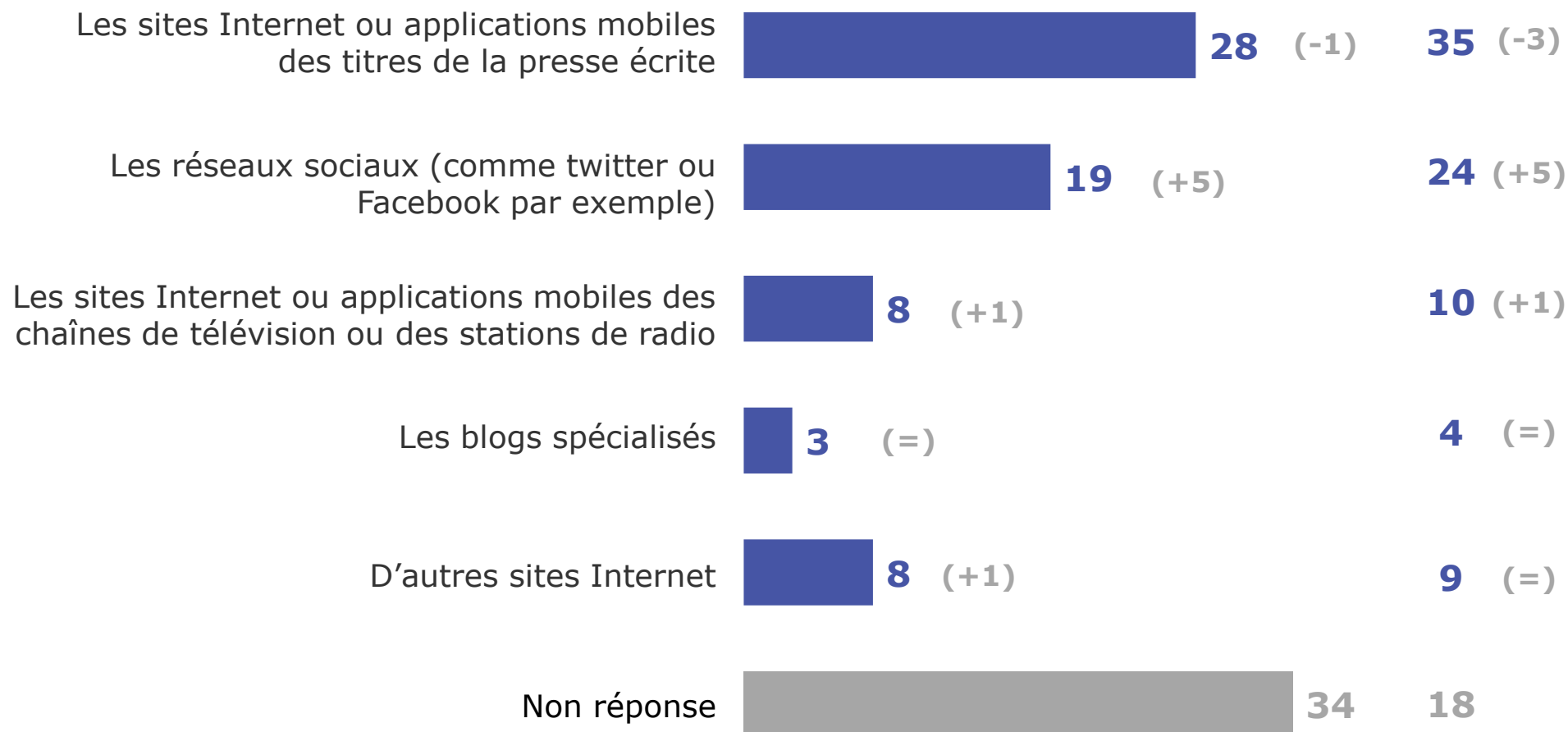
Base : Ensemble

Sur Internet, les sites et applications de la presse écrite toujours préférés, les réseaux sociaux en progression

Plus précisément sur Internet, quelle est votre principale source d'informations ?

(Evolution/Janv.2016)

Utilisateurs réguliers
d'internet



Base : Ensemble

3

Le traitement médiatique de quelques
grands événements de 2016

Définition des UBM : unités de bruits médiatique

KANTAR MEDIA

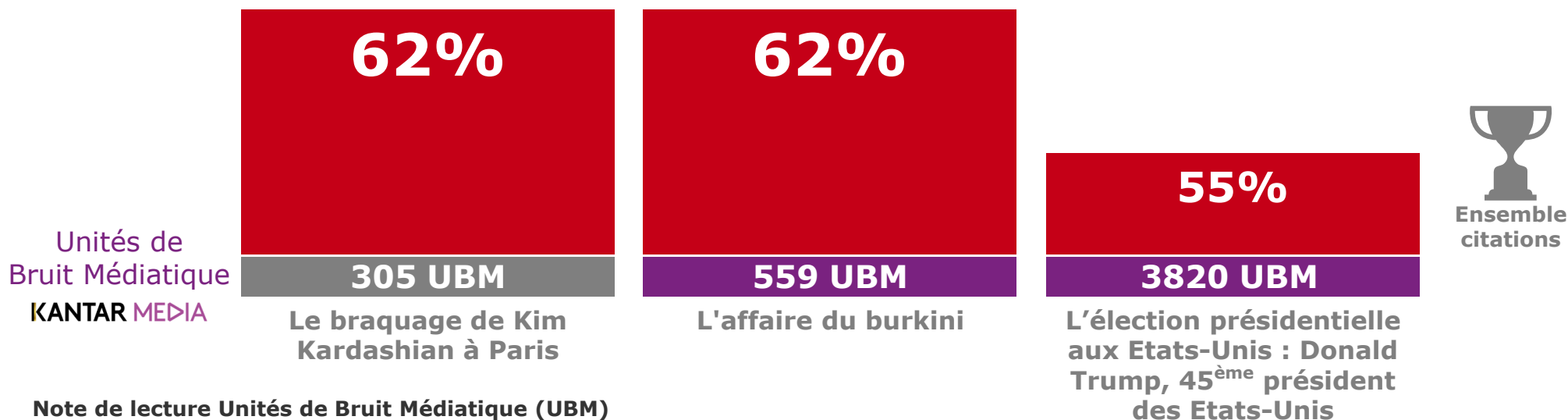
L'**UBM** (Unité de Bruit Médiatique) est un **indicateur global d'impact médiatique** offline et online.

- Il quantifie le **nombre d'individus potentiellement exposés à une information** en France, quelle que soit la source de l'information et sur l'ensemble des canaux médiatiques, traditionnels ou digitaux.
- Il s'exprime en pourcentage de la population française exposée : **1 UBM correspond à 1% de la population** française **potentiellement exposée à un sujet** dans les médias.
- L'analyse des médias traditionnels est effectuée sur un **corpus de 120 supports généralistes**, leaders en audience, en **presse écrite et online, Radio et Télévision**.

Le burkini, le braquage de Kim Kardashian et l'élection américaine, les trois sujets dont on a trop parlé en 2016 selon les Français

Estimez-vous que les media d'une façon générale, en 2016, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?

+ Les trois évènements dont on a trop parlé



Note de lecture Unités de Bruit Médiatique (UBM)

En violet, surexposition médiatique (score supérieur à la médiane des événements de l'année)

En gris, sous-exposition médiatique (score inférieur à la médiane des événements de l'année)

Avec **100 UBM**, tout se passe comme si chaque Français de 15 ans et plus avait entendu parler du sujet durant la journée.

Avec **500 UBM**, tout se passe comme si chaque Français de 15 ans et plus avait entendu parler 5 fois du sujet durant la journée.

Avec **1000 UBM**, tout se passe comme si chaque Français de 15 ans et plus avait entendu parler 10 fois du sujet durant la journée.

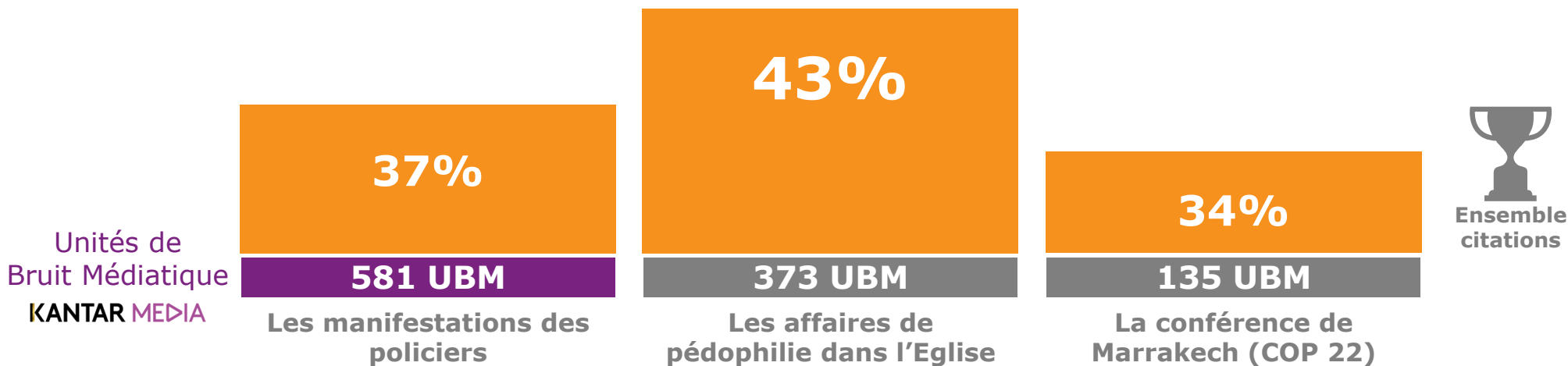
Médiane des évènements marquants de l'année (sur 24h) : **488 UBM**

Base : Ensemble

Les manifestations de policiers, les affaires de pédophilie dans l'Eglise et la COP 22 : les trois sujets dont on n'a pas assez parlé en 2016

Estimez-vous que les media d'une façon générale, en 2016, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?

Les trois évènements dont on n'a pas assez parlé



Note de lecture Unités de Bruit Médiatique (UBM)

En violet, surexposition médiatique (score supérieur à la médiane des événements de l'année)

En gris, sous-exposition médiatique (score inférieur à la médiane des événements de l'année)

Avec **100 UBM**, tout se passe comme si chaque Français de 15 ans et plus avait entendu parler du sujet durant la journée.

Avec **500 UBM**, tout se passe comme si chaque Français de 15 ans et plus avait entendu parler 5 fois du sujet durant la journée.

Avec **1000 UBM**, tout se passe comme si chaque Français de 15 ans et plus avait entendu parler 10 fois du sujet durant la journée.

Médiane des évènements marquants de l'année (sur 24h) : **488 UBM**

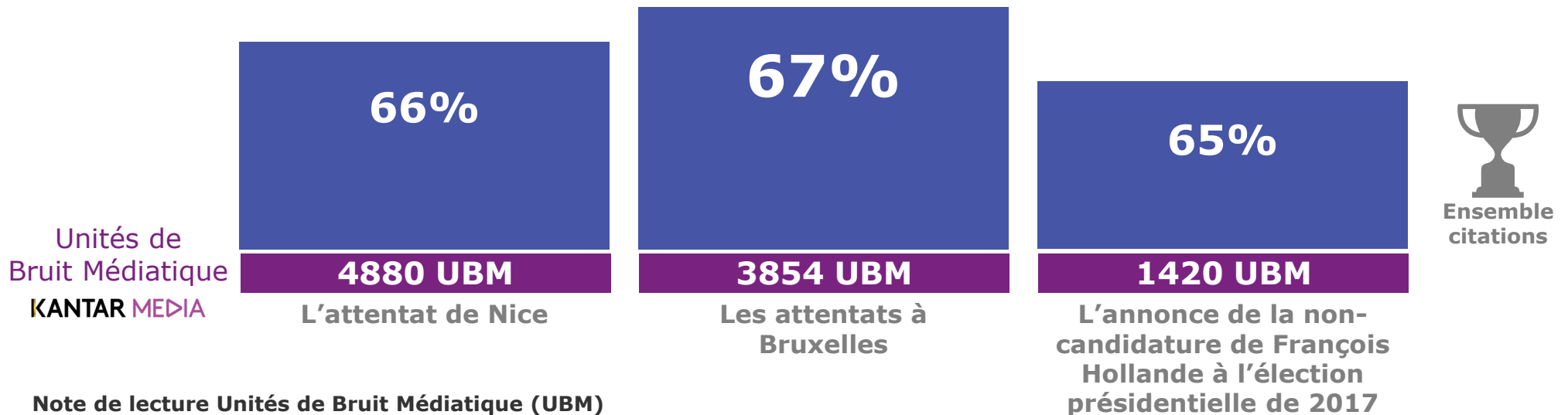
Base : Ensemble

Les attentats, à Bruxelles et à Nice, et l'annonce de la non-candidature de François Hollande : les trois sujets dont on a parlé comme il faut en 2016

Estimez-vous que les media d'une façon générale, en 2016, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?



Les trois événements dont on a parlé comme il faut



Note de lecture Unités de Bruit Média (UBM)

En violet, surexposition médiatique (score supérieur à la médiane des événements de l'année)

En gris, sous-exposition médiatique (score inférieur à la médiane des événements de l'année)

Avec **100 UBM**, tout se passe comme si chaque Français de 15 ans et plus avait entendu parler du sujet durant la journée.

Avec **500 UBM**, tout se passe comme si chaque Français de 15 ans et plus avait entendu parler 5 fois du sujet durant la journée.

Avec **1000 UBM**, tout se passe comme si chaque Français de 15 ans et plus avait entendu parler 10 fois du sujet durant la journée.

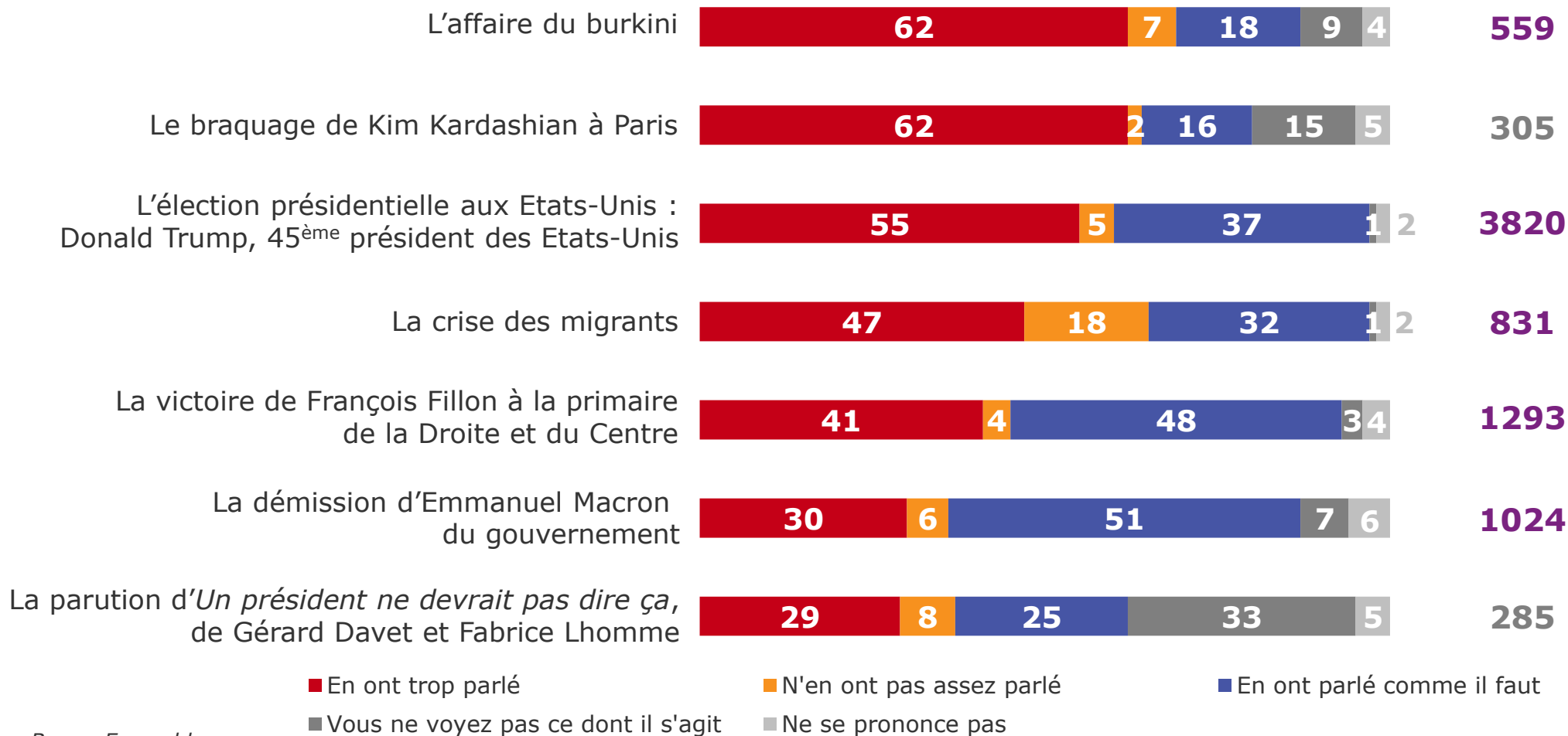
Médiane des événements marquants de l'année (sur 24h) : **488 UBM**

Base : Ensemble

Résultats détaillés des événements ayant marqué 2016 (1/4)

Estimez-vous que les media d'une façon générale, en 2016, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?

Unités de
Bruit Médiatique
KANTAR MEDIA

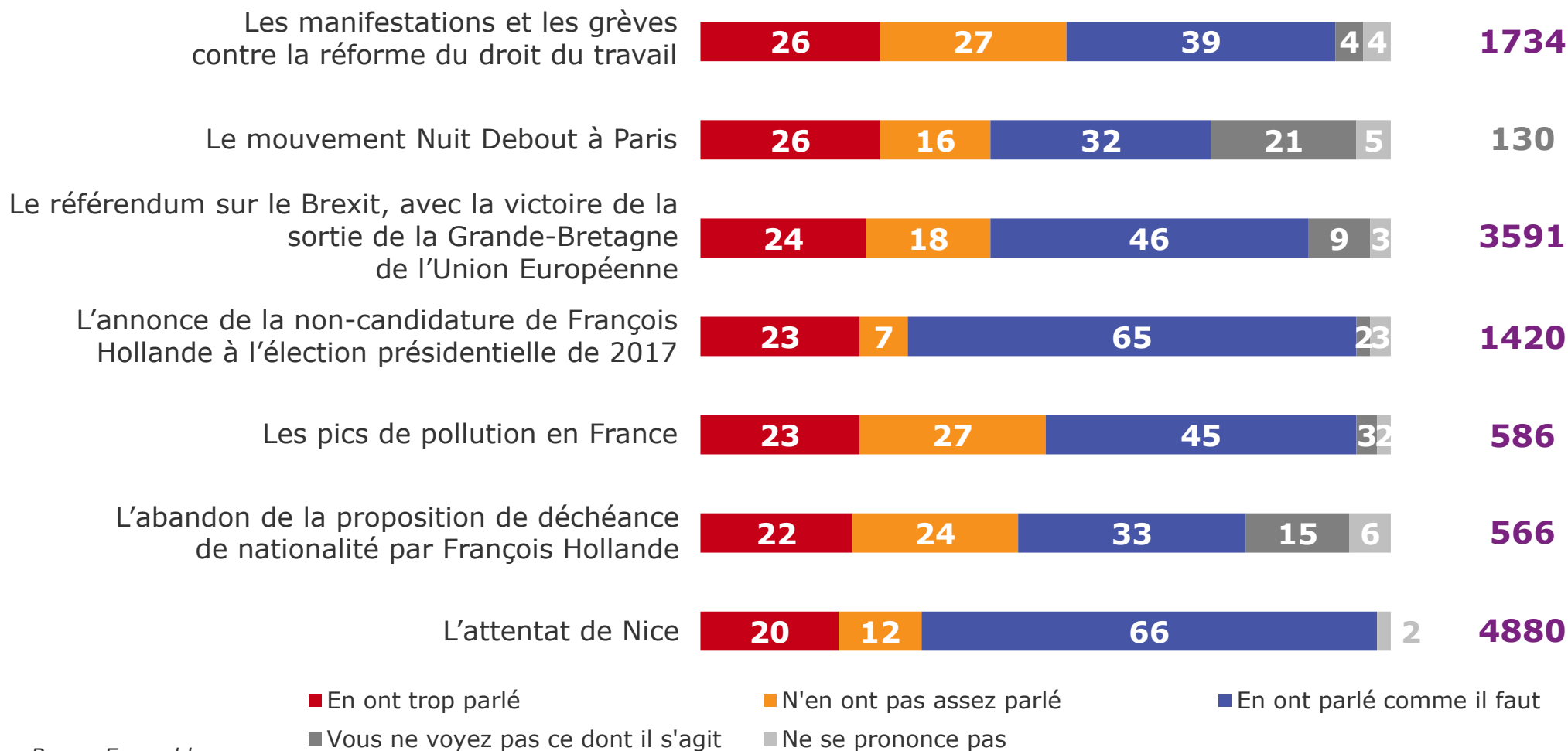


Base : Ensemble

Résultats détaillés des événements ayant marqué 2016 (2/4)

Estimez-vous que les media d'une façon générale, en 2016, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?

Unités de
Bruit Médiatique
KANTAR MEDIA

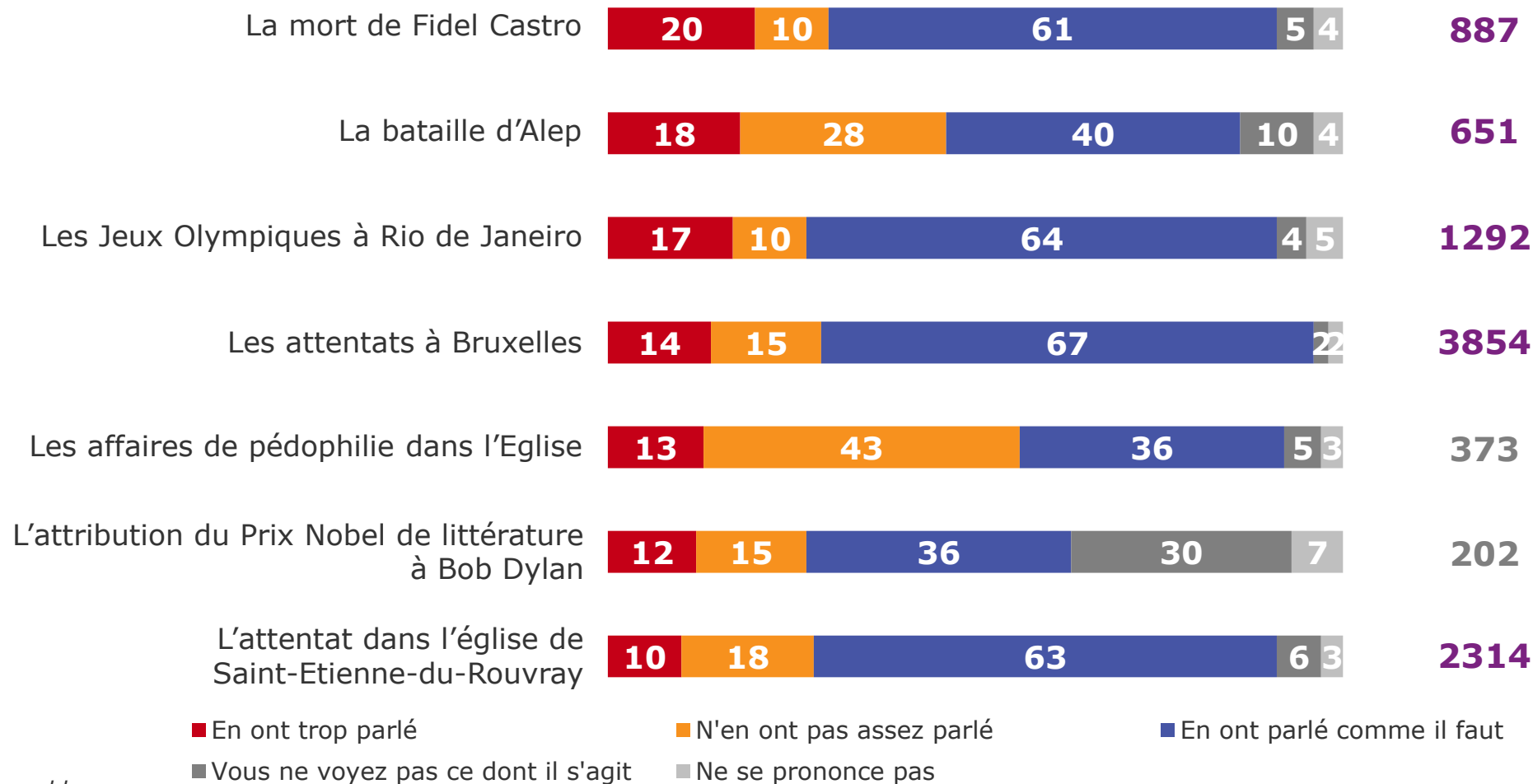


Base : Ensemble

Résultats détaillés des événements ayant marqué 2016 (3/4)

Estimez-vous que les media d'une façon générale, en 2016, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?

Unités de
Bruit Médiatique
KANTAR MEDIA

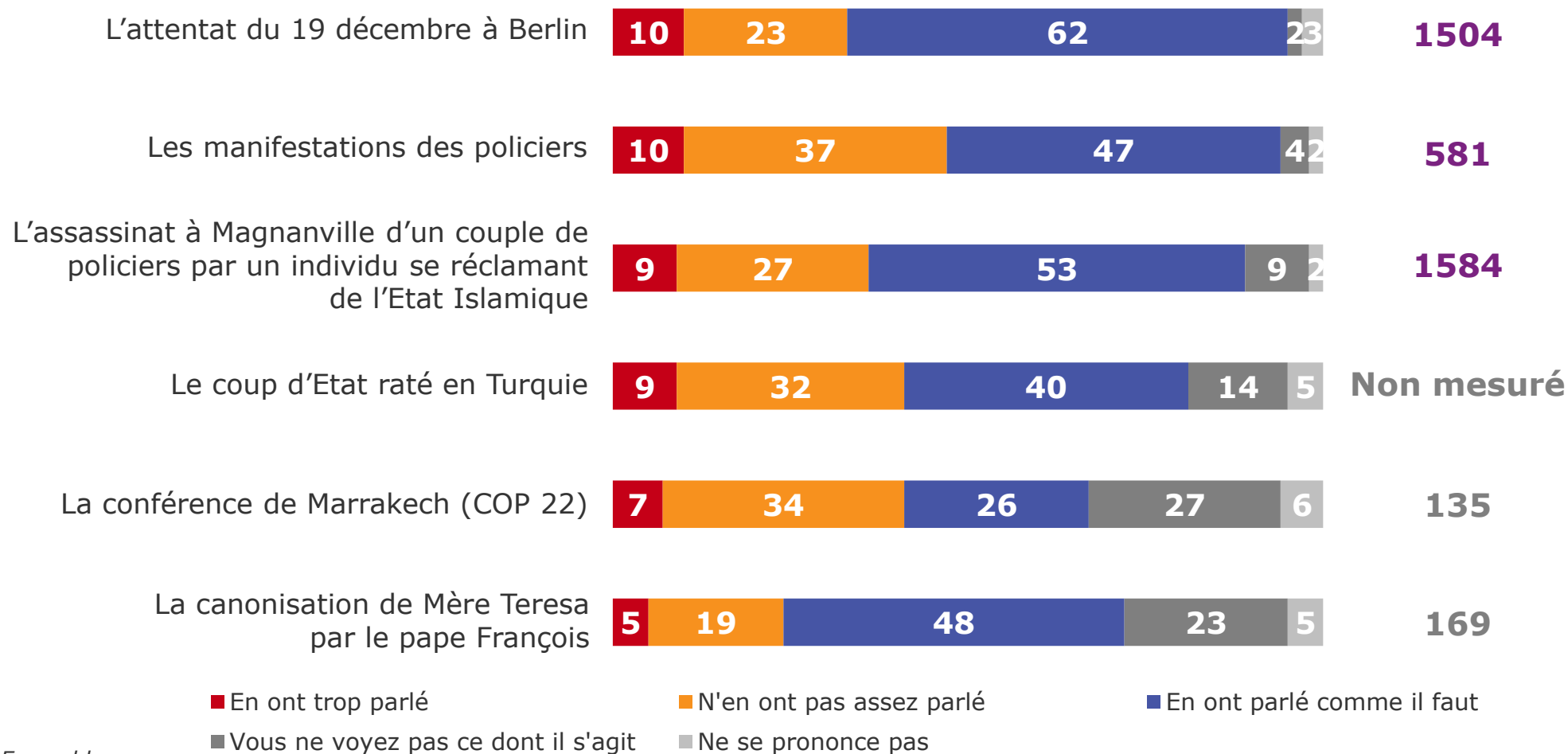


Base : Ensemble

Résultats détaillés des événements ayant marqué 2016 (4/4)

Estimez-vous que les media d'une façon générale, en 2016, ont trop parlé, pas assez ou comme il faut des choses suivantes ?

Unités de
Bruit Médiatique
KANTAR MEDIA



Base : Ensemble

4

Focus sur les réseaux sociaux

Près de trois Français sur quatre ne font pas confiance aux informations qui circulent sur les réseaux sociaux

Avez-vous confiance dans les informations qui circulent sur les réseaux sociaux (comme twitter ou Facebook par exemple) ?



Pas confiance



Confiance

73%

+2 par rapport à janvier 2016



13%

+1 par rapport à janvier 2016

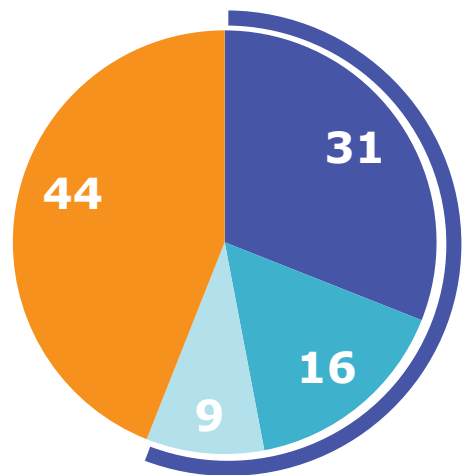
■ Non réponse ■ Pas du tout confiance ■ Plutôt pas confiance ■ Plutôt confiance ■ Tout à fait confiance

Base : Ensemble

Des utilisateurs des réseaux sociaux qui se disent prudents avant de partager une information

Durant les 12 derniers mois, en moyenne, à quelle fréquence avez-vous utilisé les réseaux sociaux (comme twitter ou Facebook par exemple)?

Base : Ensemble



56%
d'utilisateurs
des réseaux sociaux

- Ne se prononce pas
- N'utilise pas les réseaux sociaux
- Moins souvent
- Plusieurs fois par semaine
- Plusieurs fois par jour

Sur les réseaux sociaux, avant de partager une information :

Base : Utilisateurs des réseaux sociaux, soit 549 personnes

Faites-vous attention à son émetteur?

Au moins souvent



Lisez-vous son contenu?



- Ne se prononce pas
- Non concerné
- Jamais
- Rarement
- Souvent
- Toujours

5

Focus sur les rumeurs

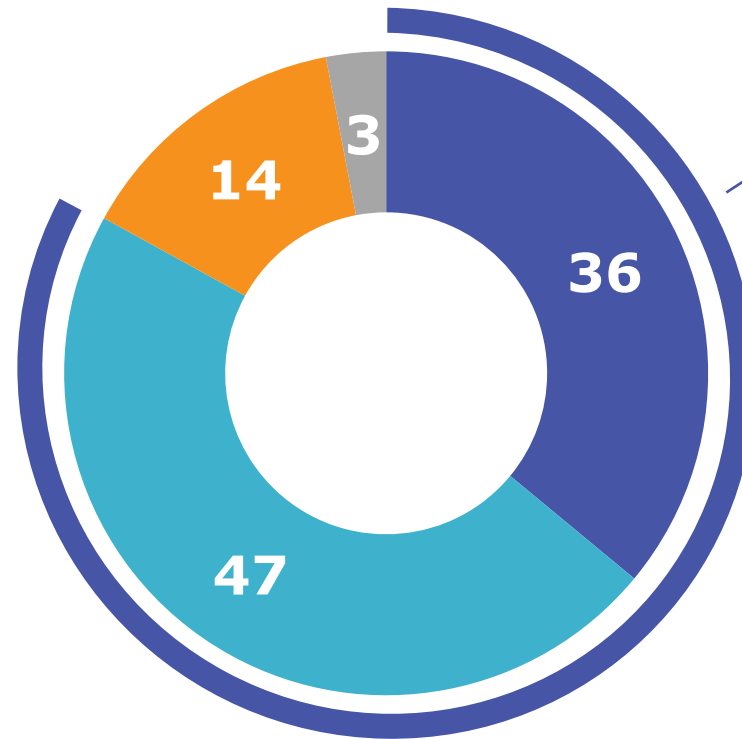
Parmi les utilisateurs des réseaux sociaux, une très forte exposition aux rumeurs

Avez-vous déjà repéré des fausses nouvelles ou rumeurs sur les réseaux sociaux?

Base : Utilisateurs des réseaux sociaux, soit 549 personnes



En %



83% | Total Oui

■ Ne se prononce pas

■ Non, jamais

■ Oui, plusieurs fois

■ Oui, de nombreuses fois

Certaines « intox » sont vraies pour près d'un tiers des Français

Les affirmations suivantes ont été relayées sur les réseaux sociaux. Selon vous, sont-elles vraies ou fausses?



Les fausses informations

En France, l'Etat a réservé plus de 77 000 Hlm pour l'accueil des familles de migrants

Depuis 2013, des maires de villes de province font venir des personnes étrangères de Seine Saint-Denis dans leur ville en échange de subventions

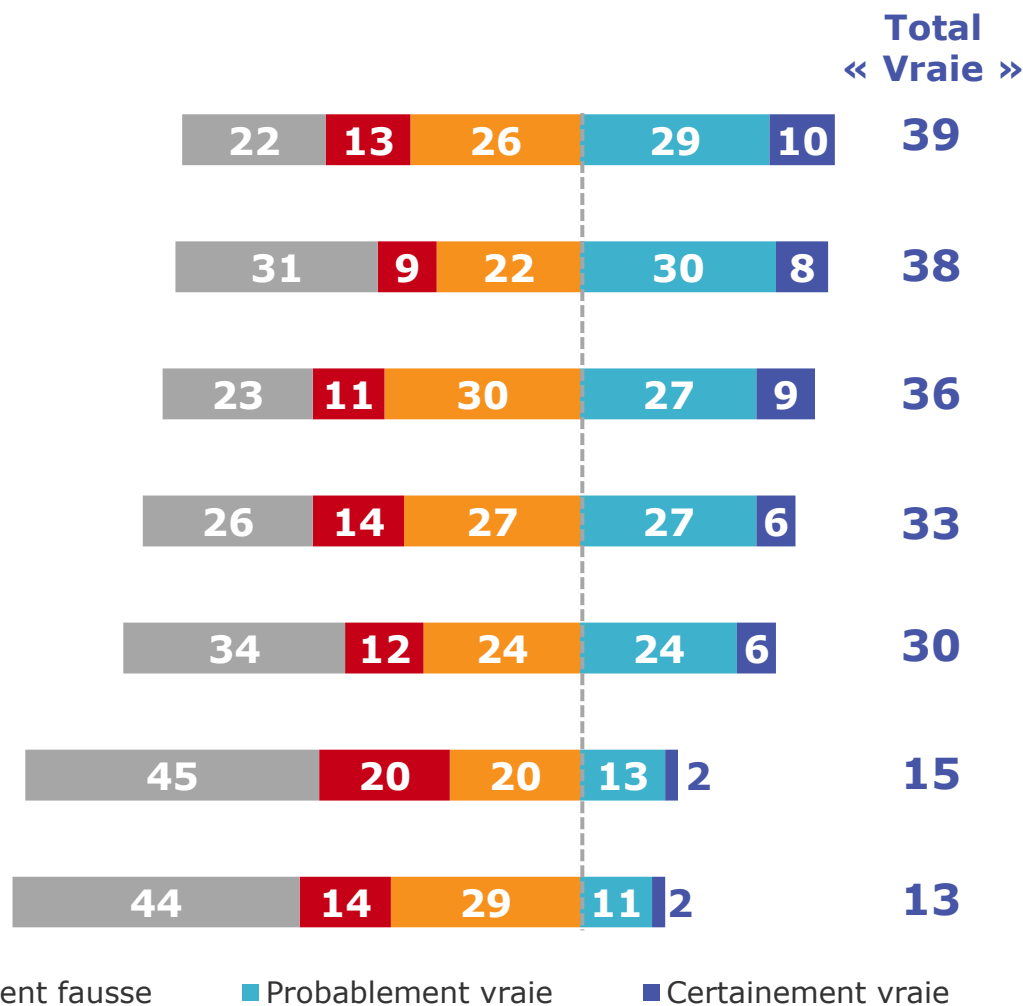
Hillary Clinton était gravement malade durant la campagne présidentielle américaine

Les usines de charbon allemandes sont responsables des pics de pollution de décembre en France

Des moustiques génétiquement modifiés, créés par la firme Monsanto, sont à l'origine du virus Zika

Le calife de l'Etat Islamique est un Juif formé par les services secrets israéliens

Brad Pitt a été violent avec ses enfants



■ Ne se prononce pas ■ Certainement fausse ■ Probablement fausse ■ Probablement vraie ■ Certainement vraie

Base : Ensemble

Les vraies informations sont tout de même les plus reconnues de toutes

Les affirmations suivantes ont été relayées sur les réseaux sociaux. Selon vous, sont-elles vraies ou fausses?



Les vraies informations

Total
« Vraie »

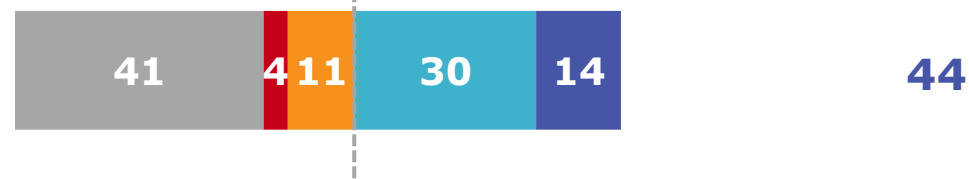
Volkswagen a équipé certaines de ses voitures de logiciels permettant de fausser les contrôles antipollution



Hillary Clinton a recueilli plus de voix que Donald Trump dans l'ensemble des Etats-Unis



Mick Jagger est père pour la huitième fois à 73 ans



■ Ne se prononce pas

■ Certainement fausse

■ Probablement fausse

■ Probablement vraie

■ Certainement vraie

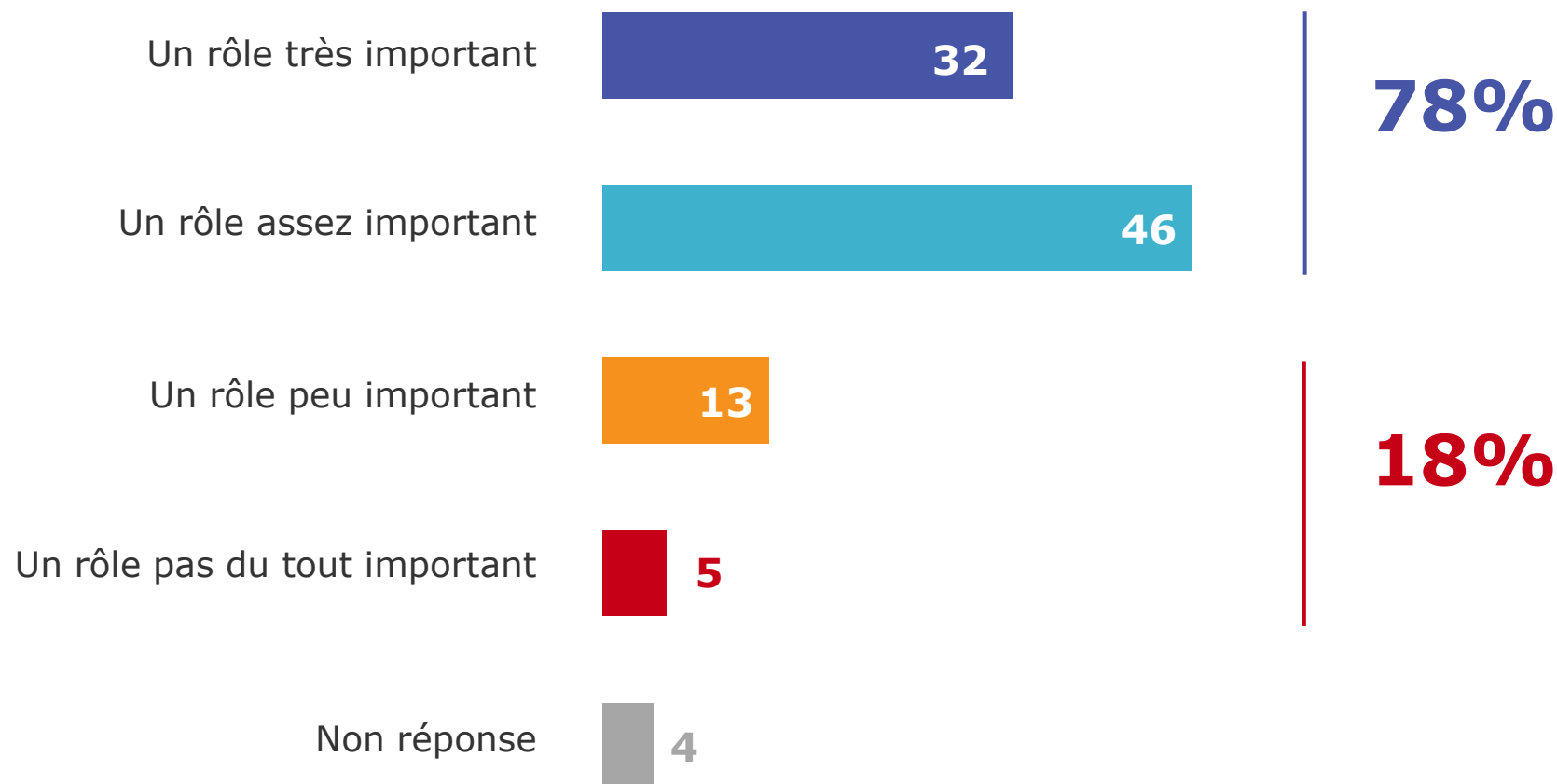
Base : Ensemble

6

La couverture media de l'élection présidentielle

Pour l'élection présidentielle, plus de trois quarts des Français prêtent un rôle important aux médias d'information...

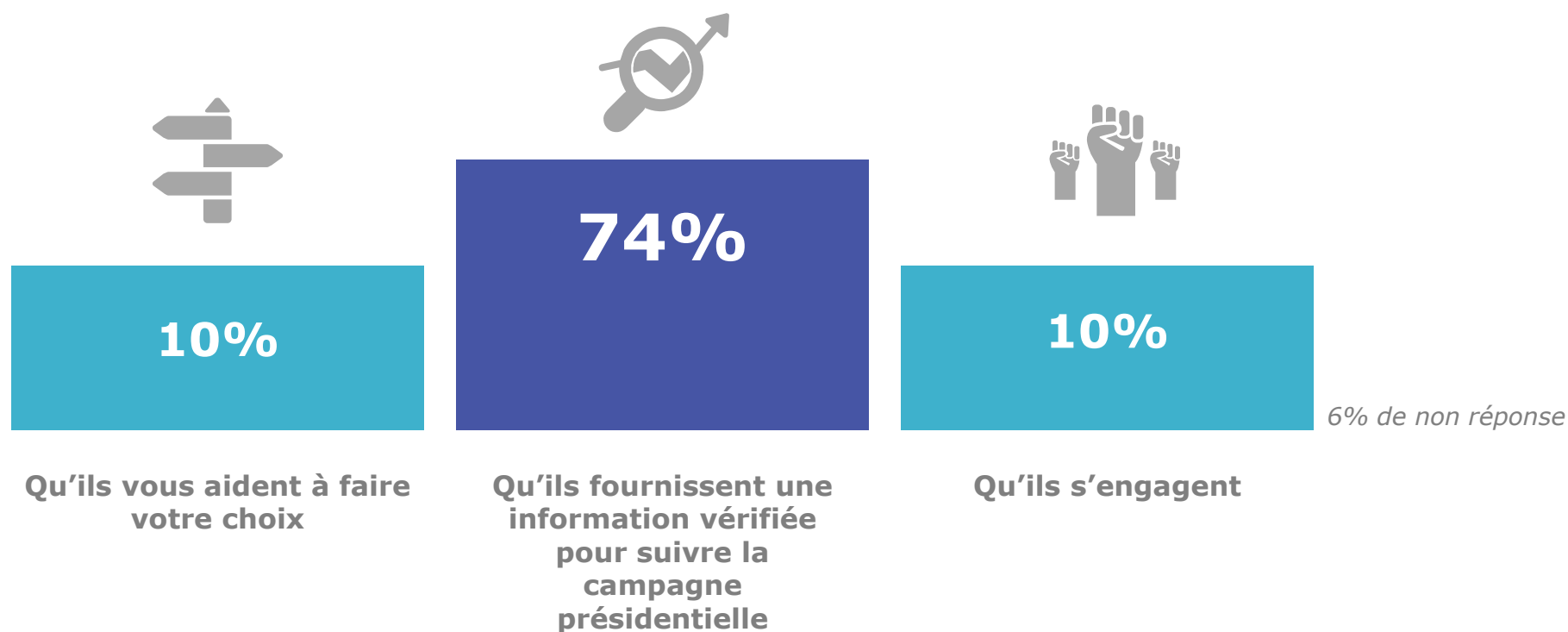
Selon vous, les media d'information joueront-ils un rôle très important, plutôt important, peu important ou pas du tout important pour aider les électeurs français à faire leur choix lors de l'élection présidentielle française qui aura lieu les 23 avril et 7 mai 2017?



Base : Ensemble

...dont ils attendent avant tout une information vérifiée

Enfin, qu'attendez-vous avant tout des media dans le traitement de l'élection présidentielle française qui aura lieu les 23 avril et 7 mai 2017?



Base : Ensemble

7

Annexe

La lecture de la presse papier

Vous arrive t-il de lire un quotidien national ou régional, ou un magazine, d'information générale, qu'il s'agisse de la version papier ou du site internet du journal ?

Oui, au moins de temps en temps, même rarement : **83%**

+3 par rapport à janvier 2016



Régulièrement

36%

-2 par rapport à janvier 2016



De temps à autre

31%

+5 par rapport à janvier 2016



Rarement

16%

= par rapport à janvier 2016



Jamais

17%

-3 par rapport à janvier 2016

Base : Ensemble

Merci

Carine Marcé
carine.marce@kantarpublic.com
01 40 92 44 92

Camille Morisson
camille.morisson@kantarpublic.com
01 40 92 44 93

Romain Weber
romain.weber@kantarpublic.com
01 40 92 24 43

Kantar Public | 3 avenue Pierre Masse 75014 Paris | 01 40 92 66 66