

# SEN - SO

Conseil en communication institutionnelle et affaires publiques,  
spécialisé dans les sujets sensibles et sociétaux

Contact : Joël Amar, Associé - [joel.amar@sen-so.com](mailto:joel.amar@sen-so.com)

# SEN-SO MENE DEUX GRANDS TYPES DE MISSIONS

## Missions ponctuelles de conseil, d'audit, d'analyse ou d'appui :

- Elaboration de stratégies de communication institutionnelle ou d'affaires publiques
- Audit d'opinion auprès de journalistes, d'élus, de leaders d'opinion ou de membres de la société civile
- Analyse de positionnement, de discours ou de corpus médiatique
- Construction et rédaction de documents présentant une stratégie, un projet, un programme...
- Préparation à la communication en situation de crise (cartographie des risques, organisation, messages...)
- Appui pour la conception, la rédaction et la présentation de réponses à des appels d'offres

## Missions de conseil, d'accompagnement et d'assistance permanente :

- Gestion en communication de controverses, de débats publics et de grands projets industriels ou d'infrastructure
- Gestion des relations avec les pouvoirs publics, les journalistes, les associations et les autres acteurs institutionnels
- Construction et rédaction de messages, positions, argumentaires, discours et tribunes
- Préparation aux prises de parole dans les médias et en milieu hostile (militants, riverains...)
- Gestion de crises en communication, relations presse et affaires publiques
- Concertations multilatérales, négociations de bonnes pratiques ou d'engagements volontaires

# GRANDE EXPERIENCE DES SUJETS SENSIBLES ET SOCIETAUX

## Joël Amar, éléments biographiques

- 2015 : Création de [Mediapicking](#), site d'analyse de messages et stratégies à l'œuvre dans les médias
- 2013 : Création de SEN-SO à Bruxelles
- 2006 : Création de SEN-SO à Paris
- 2002 à 2005 : Associé de CoManaging
- 2000 à 2002 : Directeur de Gavin Anderson & Co (Omnicom)
- 1996 à 2000 : Associé de Tilder
- 1992 à 1995 : Radio France Internationale, Paris
- 1989 à 1991 : Consulat Général de France à Los Angeles

Formation : HEC et Licence de Philosophie

Tilder, Gavin Anderson et CoManaging sont des cabinets de conseil en communication institutionnelle et affaires publiques.

## Quelques références

Fédération Française des Télécoms, Association Française des Opérateurs Mobiles, SFR, Cegetel

Association des Sociétés Françaises d'Autoroutes, Cofiroute

Toyota Motor Europe, Metaleurop, Vale Nouvelle-Calédonie

McDonald's France, Fédération Nationale des Coopératives Laitières, Even, Laïta

CNP Assurances, Prudential, Toys 'R' Us, Veolia Eau

## Principaux sujets traités

- Ondes radio et santé, installation des antennes-relais de téléphonie mobile (2003 à début 2015)
- Expertise scientifique et principe de précaution
- Réglementation en santé environnementale
- Acceptabilité sociale de technologies ou de sites industriels
- Grands projets d'infrastructure ou de site industriel, notamment l'usine de Toyota en France
- Concession, péage, délégation de service public, PPP
- Restructuration, externalisation, fermeture de site
- Débats publics sur le prix du lait, de l'eau, des autoroutes, de la téléphonie mobile
- Coopératives laitières : gouvernance, enjeux, perspectives

## Organisations complexes, concertation pluripartite

- Organisations professionnelles : construction de consensus et élaboration de positions communes sur des sujets impliquant plusieurs directions dans chaque entreprise
- Conseil et assistance des opérateurs télécoms de 2009 à 2013 pour la table ronde gouvernementale sur les ondes radio et les antennes-relais, qui a réuni l'Etat, les élus locaux, les associations et les entreprises.

# POURQUOI CHOISIR SEN-SO ?

- Un conseil indépendant avec une forte éthique dans le travail :
  - Confiance, engagement, responsabilité. Je donne un sens fort et tangible à ces mots dans les relations avec mes clients et partenaires. C'est le minimum pour pouvoir ensuite vous aider à donner du sens à ces mots.
- Un partenaire qui aime comprendre et traiter les sujets en profondeur, y compris dans les aspects les plus techniques, tout en maintenant en permanence une vision globale et stratégique
- Un seul et même interlocuteur, de bout en bout, de la mission, apportant à chaque étape la même vision stratégique, la même valeur ajoutée et la même exigence de qualité
- Une approche décloisonnant plusieurs disciplines : stratégie, communication institutionnelle, affaires publiques, communication de crise, relations avec les journalistes, media-training et études d'opinion.
- Une organisation souple qui s'adapte à vos besoins à travers plusieurs options :
  - Travail en solo à vos côtés
  - Intégration à votre équipe
  - Collaboration avec vos autres partenaires en communication et affaires publiques
  - Configuration, pour vous, d'une équipe ad hoc, qui vous sera dédiée.